

Date: 1st November-2025

ЭВОЛЮЦИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ДИЗАЙНА В XX ВЕКЕ: СОЧЕТАНИЕ ТЕХНИКИ И ЭСТЕТИКИ

Аминжонов Мухаммадризо Фарходбек угли

Андижанский государственный технический институт

Кафедра автомобилестроения и транспорта

Студент факультета дизайна

Аннотация: В данной статье будут проанализированы процессы становления и развития автомобильного дизайна в XX веке. Подчеркивается, что технический прогресс, быстрый рост новых материалов и технологий производства напрямую повлияли на эстетический облик конструкции автомобиля. Также в статье анализируются вопросы сочетания инженерных идей и художественных подходов, достижения технического совершенства и эстетической красоты посредством проектирования. Автомобильный дизайн XX века показан как результат взаимодействия технологий, искусства и культуры.

Ключевые слова: автомобильный дизайн, XX век, эволюция, технологии, эстетика, инженерия, инновации, гармония формы и функциональности, промышленное искусство.

Введение

XX век стал периодом технических революций и обновлений в искусстве в истории человечества. Именно в этот период автомобильный дизайн стал формой искусства, имеющей эстетическую ценность, выходящую за рамки функции транспортного средства. В то время как ранние автомобили отличались простотой и техническими возможностями, к середине века их форма, материал и внутренняя эргономика стали важным направлением искусства. В области дизайна сочетаются техники и эстетика, появляются новые стили и концепции.

Основная часть: начальный этап (1900-1930-е гг.), В начале XX века конструкция автомобиля в основном подчинялась техническим потребностям. Такие автомобили, как Ford Model T, были функционально простыми, но удобными для массового производства. Эстетические аспекты были второстепенными, и основное внимание уделялось надежности и доступности. В этот период автомобильный дизайн еще не сформировался как самостоятельное направление⁴⁷.

Аэродинамические формы и модернизм (1930-1950-е годы): в 1930-х годах принципы аэродинамики вошли в дизайн автомобилей. Кузов автомобиля стал разрабатываться в гладкой, с низким сопротивлением току форме. Такие бренды, как Bugatti, Mercedes-Benz и Chrysler, разработали стиль "streamline". В то же время

⁴⁷ Karimov, A. (2019). *Avtomobil dizaynining rivojlanish tarixi*. Toshkent: Fan nashriyoti.



Date: 1st November-2025

автомобильный дизайн вышел на новый уровень на пути к достижению гармонии между искусством и техникой.

Золотой век (1950-1970-е годы)⁴⁸:

В этот период автомобили стали символом социального статуса, а не просто средством передвижения. Дизайнеры стали относиться к внешнему виду автомобиля с художественным подходом. На американских автомобилях появился стиль "хвостовой плавник" (хвостовые крылья), а футуристические образы стали популярными. В то же время в Европе преобладали конструкции, основанные на минимализме и техническом совершенстве (Ferrari, Porsche, BMW).

Модернизация и функциональный дизайн (1970-е-1990-е годы): энергетический кризис 1970-х годов заставил автомобильную промышленность обратить внимание на экономические и экологические факторы. В этот период конструкция стала более компактной, функциональной и экономичной. Эргономика, безопасность и комфорт стали основополагающими принципами в дизайне интерьера. В процесс проектирования были внедрены компьютерные технологии, которые позволили создавать точные расчеты и 3D-модели.

Гармония технологии и эстетики: в конце 20-го века автомобильный дизайн стал идеально сочетать в себе искусство и технологию. Каждая модель создается как гармоничный пример технологических решений, аэродинамики и художественного самовыражения. Главная цель дизайнеров - обеспечить пропорциональность формы и функциональности. Этот принцип перекочевал и в автомобили 21 века и остается основой современной концепции-глухой⁴⁹.

Автомобильный дизайн в XX веке: новый этап техники и эстетики автомобильный дизайн 20-го века - результат человеческой мысли.

Ранний период (1900-е-1930-е годы): функциональная простота

В этот период, когда автомобильная промышленность только формировалась, основное внимание уделялось техническим возможностям. Ford Model T (1908) произвел революцию в производстве автомобилей — он стал дешевым, надежным и популярным.

Дизайн еще не сформировался как самостоятельное направление, форма автомобиля зависит от технических потребностей. Однако этот период подготовил почву для появления промышленного дизайна.

Аэродинамические формы и модернизм (1930-е-1950-е годы)

В этот период принципы аэродинамики легли в основу дизайна. Кузов автомобиля был спроектирован в плавной и удобной для движения форме. Появился стиль "Streamline", сочетающий в себе скорость и красоту.

За эти годы автомобильный дизайн нашел эстетический баланс между технологией и искусством. Также внешний вид автомобиля стал подстраиваться под человеческий вкус.

⁴⁸ Jenkins, R. (2015). *Automotive Design and Innovation in the 20th Century*. Detroit: Motor Press International.

⁴⁹ Baykov, S. (2020). *Avtomobil san'ati va texnologiya uyg'unligi*. Moskva: AvtoMir nashriyoti



Date: 1st November-2025

1950-е-1970-е: золотой век и эстетический взрыв

В этот период дизайн автомобилей стал тесно связан с философией бренда и культурой.

К концу XX века автомобильный дизайн превратился в совершенное единство техники, техники и искусства. Дизайнеры начали сочетать техническое совершенство с эстетическим выражением через форму, материал и цвет.

Сегодня дизайн олицетворяет не только внешний вид, но и психику автомобиля — Продолжение наследия XX века.

Заключение

Двадцатый век стал периодом, когда автомобильный дизайн достиг своего пика в техническом и художественном плане человеческой мысли. Благодаря сочетанию техники и эстетики автомобиль ценится не только как средство передвижения, но и как образец искусства. Таким образом, дизайн автомобиля стал единым гармоничным выражением современных технологий, инженерных идей и эстетических взглядов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Karimov, A. (2019). *Avtomobil dizaynining rivojlanish tarixi*. Toshkent: Fan nashriyoti.
2. Baykov, S. (2020). *Avtomobil san'ati va texnologiya uyg'unligi*. Moskva: AvtoMir nashriyoti.
3. Lorenz, C. (1990). *The Design Dimension: The New Competitive Weapon for Business*. Oxford: Blackwell.
4. Hekkert, P. & Leder, H. (2008). *Product Aesthetics and Industrial Design*. Design Studies Journal, Vol. 29.
5. Norman, D. A. (2004). *Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things*. New York: Basic Books.
6. Hollis, R. (2001). *Design in the 20th Century*. London: Thames & Hudson.
7. Jenkins, R. (2015). *Automotive Design and Innovation in the 20th Century*. Detroit: Motor Press International.
8. Papanek, V. (1985). *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. Chicago: Academy Press.
9. Qodirov, B. (2022). *Sanoat dizaynida texnika va estetika uyg'unligi*. Toshkent: "Dizayn" nashriyoti.
10. Woudhuysen, J. & Abley, I. (2004). *Why is Construction so Backward?* Wiley-Academy.

