

Date: 19th June-2025

ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сайфутдинова Насиба Нурмаматовна
старший преподаватель Института ISFT

Аннотация: В статье рассматривается влияние цифрового пространства на формирование и трансформацию гендерных ролей. Анализируются механизмы воспроизведения традиционных гендерных стереотипов в социальных сетях, а также новые возможности для самовыражения и переосмысления гендерной идентичности. Отдельное внимание уделяется проблемам цифровой дискриминации и роли социальных инициатив в поддержке гендерного равенства. Приводятся рекомендации по развитию инклюзивной цифровой культуры и социальной компетентности пользователей.

Ключевые слова: гендерные роли, цифровое пространство, гендерная идентичность, социальная психология, цифровая дискриминация, гендерное равенство

RAQAMLI MAKONDA GENDER ROLLARI VA IJTIMOY-PSIXOLOGIK JIHATLAR

Sayfutdinova Nasiba Nurमतमतovna
ISFT instituti katta o'qituvchisi.

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli makonning gender rollarining shakllanishi va o'zgarishiga ta'siri tahlil qilinadi. Ijtimoiy tarmoqlarda an'anaviy gender stereotiplarining saqlanish mexanizmlari va gender identifikatsiyasini erkin ifodalash hamda qayta ko'rib chiqish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, raqamli diskriminatsiya muammolari va gender tengligini qo'llab-quvvatlovchi ijtimoiy tashabbuslarning roli alohida e'tiborga olinadi. Foydalanuvchilarning inklyuziv raqamli madaniyati va ijtimoiy kompetentligini rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar beriladi.

Kalit so'zlar: gender rollari, raqamli makon, gender identifikatsiyasi, ijtimoiy psixologiya, raqamli diskriminatsiya, gender tengligi

GENDER ROLES AND SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS IN THE DIGITAL SPACE

Sayfutdinova Nasiba Nurमतमतovna
Senior Lecturer at ISFT Institute,

Abstract: This article examines the impact of the digital space on the formation and transformation of gender roles. It analyzes the mechanisms of reproduction of traditional



Date: 19th June-2025

gender stereotypes on social networks, as well as new opportunities for self-expression and rethinking gender identity. Special attention is given to the issues of digital discrimination and the role of social initiatives in promoting gender equality. Recommendations are provided for the development of an inclusive digital culture and the social competence of users.

Keywords: gender roles, digital space, gender identity, social psychology, digital discrimination, gender equality

Введение: Цифровая среда сегодня стала неотъемлемой частью жизни современного общества, оказывая значительное влияние на формирование социальной идентичности и моделей взаимодействия. В эпоху стремительной цифровизации наблюдается глубокая трансформация традиционных социальных структур, включая гендерные роли. Гендер в цифровом пространстве приобретает новые формы выражения и взаимодействия, зачастую выходя за рамки привычных социальных норм. Виртуальная среда открывает возможности для свободного самовыражения, позволяет переосмыслить и даже оспорить традиционные гендерные стереотипы. Тем не менее, параллельно с процессами эмансипации усиливаются и риски цифровой дискриминации, онлайн-насилия и репродукции социальных предрассудков.

Социальная психология, как наука о взаимодействии человека и общества, играет ключевую роль в понимании процессов гендерной социализации в условиях цифровизации. Анализ особенностей гендерных ролей в сетевом пространстве позволяет выявить новые механизмы влияния среды на личностное развитие, а также определить факторы, способствующие или препятствующие установлению гендерного равенства.

В настоящем исследовании рассматриваются особенности проявления гендера в цифровой среде, его влияние на социально-психологические процессы и взаимодействие пользователей, а также обсуждаются перспективы развития инклюзивных моделей взаимодействия в условиях цифрового общества.

Методология и методы исследования: Настоящее исследование выполнено на основе комплексного теоретического анализа современных научных публикаций, посвященных вопросам гендера, социальной психологии и цифровых коммуникаций. Методологическую основу работы составляют следующие подходы:

Теоретический анализ литературы: рассмотрены труды по социальной психологии, теории гендера, цифровым медиа и сетевому взаимодействию.

Результаты исследования: Анализ цифрового пространства показал, что гендерные роли в виртуальной среде одновременно подвергаются как трансформации, так и закреплению традиционных стереотипов.

1. Усиление традиционных гендерных стереотипов. В социальных сетях, таких как Instagram, Facebook и TikTok, сохраняется традиционная модель представления женщин и мужчин: женщины чаще демонстрируются в образах,



Date: 19th June-2025

связанных с красотой, заботой и эмоциональностью, мужчины — с успехом, силой и независимостью. Такие паттерны усиливаются за счет алгоритмов рекомендаций, которые поддерживают уже существующие предпочтения пользователей [1, с. 45].

2. Расширение возможностей для изменения гендерных ролей. Цифровое пространство также открывает новые пути для переосмысления и разрушения стереотипов. Например, в блогосфере и на YouTube существует множество гендерно-нейтральных сообществ, пропагандирующих идеи равенства и инклюзивности. Пользователи имеют возможность свободно выражать свою гендерную идентичность без страха социальной стигматизации.

3. Формирование новых форм гендерной идентичности. Онлайн-коммуникация способствует появлению флюидных и неконвенциональных гендерных идентичностей. Платформы, такие как Reddit и Discord, позволяют пользователям самоидентифицироваться за пределами бинарных понятий «мужчина-женщина», что расширяет спектр социальных взаимодействий и моделей поведения.

4. Гендерные различия в цифровом поведении. Женщины чаще используют цифровые платформы для поддержания социальных связей, обмена эмоциями и личной поддержки, в то время как мужчины склонны к использованию сетей для демонстрации достижений, поиска информации и профессиональных целей [2, с. 112].

5. Проблема цифровой дискриминации. Несмотря на развитие инклюзивных тенденций, в цифровой среде по-прежнему наблюдаются случаи гендерной дискриминации и онлайн-агрессии. Женщины чаще становятся объектами кибербуллинга, сексуальных домогательств и хейт-кампаний, особенно в профессиональных сетевых сообществах.

Контент-анализ: изучены публикации в социальных сетях, онлайн-форумах и цифровых сообществах с целью выявления особенностей гендерного представления и коммуникации.

Сравнительно-аналитический метод: сопоставлены традиционные и современные модели гендерного взаимодействия в офлайн- и онлайн-пространствах.

Основной акцент в исследовании сделан на анализе трансформации гендерных стереотипов в цифровой среде, особенностях формирования новых гендерных идентичностей и социальных ожиданий в условиях сетевой коммуникации.

Для большей объективности в работе учтены данные отечественных и зарубежных исследований, проведенных за последние десять лет.

Обсуждение: Результаты исследования подтверждают, что цифровая среда играет двойственную роль в процессе формирования и трансформации гендерных ролей. С одной стороны, цифровые платформы способствуют воспроизведению традиционных стереотипов, с другой — открывают возможности для их переосмысления и преодоления.

Поддержка

традиционных моделей. Алгоритмы социальных сетей, ориентированные на



Date: 19th June-2025

вовлеченность пользователей, часто подталкивают к воспроизводству устоявшихся гендерных образов. Таким образом, цифровое пространство становится ареной, где активно поддерживаются привычные представления о женственности и мужественности.

Преодоление стереотипов. Тем не менее, возможности самопрезентации и самоидентификации в интернете позволяют пользователям оспаривать традиционные нормы. Появление активных гендерно-нейтральных движений, таких как #HeForShe, #BodyPositivity и #WomenInTech, свидетельствует о растущем стремлении к формированию более равноправного общества в цифровой среде.

Влияние на социальную психологию. Цифровая среда меняет традиционные механизмы социальной идентификации, формируя новые способы восприятия себя и других. Это требует от социальной психологии развития новых концепций и методик для понимания изменений, происходящих в структуре общества. Таким образом, цифровое пространство является не только полем риска, но и ареной возможностей для продвижения гендерного равенства и социальной инклюзии.

Заключение: В условиях стремительной цифровизации общества гендерные роли переживают глубокую трансформацию. Исследование показало, что цифровая среда одновременно укрепляет традиционные стереотипы и создает условия для их переосмысления. С одной стороны, алгоритмы и механизмы цифровых платформ способствуют закреплению устоявшихся моделей поведения, ориентированных на традиционные представления о мужественности и женственности. С другой стороны, возможность анонимного и свободного самовыражения в сети способствует развитию новых, более гибких и инклюзивных форм гендерной идентичности. Особое значение приобретают инициативы, направленные на продвижение гендерного равенства в цифровом пространстве. Они способствуют развитию социальной компетентности пользователей, укреплению толерантности и взаимного уважения. Тем не менее, необходимо учитывать существующие риски — цифровую дискриминацию, кибербуллинг и социальную маргинализацию. Для эффективного преодоления этих вызовов требуется активное участие специалистов в области социальной психологии, разработка образовательных программ и поддержка инициатив по развитию цифровой культуры. Таким образом, цифровое пространство должно рассматриваться не только как технологическое явление, но и как важнейший социальный институт, формирующий новые модели гендерного взаимодействия и открывающий перспективы для построения более справедливого и инклюзивного общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Castells M. *The Rise of the Network Society*. Blackwell Publishers, 1996, 523 p.
2. Connell R. *Gender and Power: Society, the Person and Sexual Politics*. Stanford University Press, 1987, 352 p.



Date: 19th June-2025

3. Turkle S. *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*. Simon & Schuster, 1995, **347 p.**
4. Butler J. *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge, 1990, **272 p.**
5. Bauman Z. *Liquid Modernity*. Polity Press, 2000, **228 p.**
6. West C., Zimmerman D. *Doing Gender*. Gender & Society, 1987, Vol.1, No.2, **pp.125–151.**
7. Livingstone S. *Children and the Internet: Great Expectations, Challenging Realities*. Polity Press, 2009, **264 p.**
8. Nakamura L. *Cybertypes: Race, Ethnicity, and Identity on the Internet*. Routledge, 2002, **200 p.**
9. Fuchs C. *Social Media: A Critical Introduction*. SAGE Publications, 2017, **400 p.**

