

Date: 27<sup>th</sup> January-2025

ОРГАНИЗАЦИИ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА

Доц. юридического факультета Нам Г У.

**Чубоева Озодахон Кувонбековна**

**Набиев Исломжон**

Студента юридического Факультета Нам Г У

**Аннотация:** Данная статья рассматривает ключевые аспекты организации публичного конкурса, начиная с формирования идеи и определения целей, и заканчивая церемонией награждения и пост-конкурсной деятельностью. В статье подробно анализируются этапы планирования, разработки правил и критериев оценки, продвижения конкурса и привлечения участников, работы жюри, а также юридические аспекты организации. Особое внимание уделяется важности четких и прозрачных правил, объективных критериев оценки и эффективной коммуникации с участниками. Статья предназначена для организаторов конкурсов, представителей государственных и коммерческих организаций, а также всех, кто интересуется вопросами проведения публичных соревнований.

**Ключевые слова:** Публичный конкурс, Организация конкурса, Планирование конкурса, Правила конкурса, Критерии оценки, Продвижение конкурса, Привлечение участников, Жюри конкурса, Призовой фонд, Награждение победителей, Маркетинг конкурса

**Annotation:** This article examines the key aspects of organizing a public competition, starting with the formation of an idea and defining goals, and ending with the award ceremony and post-competition activities. The article analyzes in detail the stages of planning, developing rules and evaluation criteria, promoting the competition and attracting participants, the work of the jury, as well as the legal aspects of the organization. Special attention is paid to the importance of clear and transparent rules, objective evaluation criteria and effective communication with participants. The article is intended for organizers of contests, representatives of government and commercial organizations, as well as anyone who is interested in conducting public competitions.

**Keywords:** Public competition, Organization of the competition, Planning of the competition, Rules of the competition, Evaluation criteria, Promotion of the competition, Attraction of participants, Jury of the competition, Prize fund, Awarding of winners, Marketing of the competition.

**Annotatsiya:** ushbu maqola g'oyani shakllantirish va maqsadlarni belgilashdan tortib mukofotlash marosimi va tanlovdan keyingi faoliyatgacha bo'lgan ommaviy tanlovni tashkil etishning asosiy jihatlarini ko'rib chiqadi. Maqolada rejalashtirish bosqichlari, baholash qoidalari va mezonlarini ishlab chiqish, tanlovni ilgari surish va ishtirokchilarni jalb qilish, hakamlar hay'ati ishi, shuningdek tashkilotning huquqiy jihatlarini batafsil tahlil qilinadi. Aniq va shaffof qoidalar, ob'ektiv baholash mezonlari va ishtirokchilar bilan samarali muloqot muhimligiga alohida e'tibor qaratiladi. Maqola tanlov tashkilotchilari,



Date: 27<sup>th</sup> January-2025

davlat va tijorat tashkilotlari vakillari, shuningdek, ommaviy musobaqalarni o'tkazish masalalariga qiziqqan har bir kishi uchun mo'ljallangan.

**Kalit so'zlar:** ommaviy tanlov, tanlovni tashkil etish, tanlovni rejalashtirish, tanlov qoidalari, baholash mezonlari, tanlovni targ'ib qilish, ishtirokchilarni jalb qilish, tanlov hakamlar hay'ati, sovrin jamg'armasi, g'oliblarni mukofotlash, tanlov marketing.

**Публичный конкурс**--является одним из видов публичного обещания награды. Лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды (о выплате награды) за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов (организатор), должно выплатить (выдать) обусловленную награду тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем. Публичный конкурс должен быть направлен на достижение каких-либо общественно полезных целей.

Слово «конкурс» означает состязательность, соревнование, конкуренцию. Данная категория используется в праве, когда необходимо получить оптимальный (лучший) из числа возможных результатов, основанный на правовой модели состязательности, и имеет как межотраслевой, так и внутриотраслевой характер. За пределами гражданско-правового регулирования конкурсов находятся отношения, которые построены по отраслевому принципу. Таковы, в частности, отношения по конкурсному подбору кадров.

Объявление публичного конкурса считается односторонней сделкой (часть 2 статьи 102 ГК). При этом при проведении публичного конкурса обязанность проведения конкурса возникает, если посредством его объявления реализуются определенные юридические факты, в том числе действия лиц, желающих принять участие в конкурсе. Общественный выбор неизвестно, появится ли необходимый набор фактов на момент публикации. Условный признак присущ любому публичному конкурсу, представляет собой суть этой сделки и не зависит от воли лица, объявляющего открытый конкурс. Любой безоговорочный выбор не может быть опубликовано. Данная особенность публичного конкурса исключает включение в перечень договоров, заключенных с условием расторжения, определенным в части 1 статьи 104 ГК.

Сегодня все большее распространение в гражданском обороте получает такое юридическое действие, как объявление публичного конкурса. Обычно публичный конкурс объявляют организации, заинтересованные в достижении наилучшего результата в определенной сфере деятельности. Однако, как показывает практика, далеко не всегда организаторы и участники публичного конкурса отчетливо представляют себе правовую сторону отношений, в которые они вступают в связи с его объявлением

Такие отношения регулируются ст. 976 – 980 глава 54 ГК Р.Уз. Публичный конкурс представляет собой одну из разновидностей публичного обещания награды, поэтому между ним и публичным обещанием награды как односторонними



Date: 27<sup>th</sup> January-2025

сделками есть много общего, однако есть и существенные отличия. Под объявлением публичного конкурса понимается сделанное доступным для сведения неопределенного круга лиц сообщением организатора конкурса о принятии им на себя обязательства выплатить имущественное вознаграждение победителю конкурса, т.е. тому, кто в соответствии с условиями конкурса будет признан наилучшим образом выполнившим определенную работу или достигшим иных наилучших результатов.

Проведение конкурса, конкурс участников отбор и продвижение лучших из них держит. Благодаря этому достигаются самые высокие результаты в различных сферах деятельности. создается возможность достичь. Глава 54 объявления о публичном тендере ГК возникновение гражданско-правовых обязательств 226 посвященный определенному типу

1) истцы - о взыскании ущерба, причиненного лесному фонду вследствие самовольной вырубке лесных деревьев и нарушения порядка и условий лесопользования, охраны и охраны леса иными способами, сумм доходов от лесного хозяйства (в том числе возмещения ущерба за нарушение правил продажи лесных деревьев там, где они растут, а также за самовольную вырубку лесных деревьев, заготовку сена и выпас скота - штрафы) по делам о взыскании;

2) Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан и ее региональные отделения - по искам, предъявленным в интересах членов палаты;

3) Республиканский совет по координации деятельности органов самоуправления граждан и территориальные советы по координации деятельности органов самоуправления граждан Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкента - самоуправления граждан по претензиям совершенные в интересах органов самоуправления

Сфера его влияния – гражданско-правовая. Ненормативный характер, в частности к вакансиям заключить трудовой договор (контракт) с победителем путем организации конкурса, принять граждан в образовательные учреждения. Конкурсы на получение государственных наград не включены.

Объявление публичного тендера считается односторонней сделкой. (часть 2 статьи 102 УК). В то же время, проведение всеобщих выборов, если при его публикации определенные юридические факты, в том числе, если действия лиц, желающих принять участие в конкурсе, осуществлены, возникает обязанность проведения конкурса

Общественный выбор имеет ли место необходимый набор фактов на момент публикации не будет известно. Условный признак присущ любому общественному выбору который отражает суть данной сделки и объявления публичного тендера не будет зависеть от воли человека, совершившего это. Любой безоговорочный выбор не может быть опубликовано. Эта особенность общественного отбора Статья 104, часть 1 ГК, с условием отмены исключает включение в список сделок.



Date: 27<sup>th</sup> January-2025

Лица, заявившие о выплате денежной премии или иной награды в качестве объектов юридического воздействия, связанных с конкурсом, а также участники конкурса, в том числе лица, выполнившие определенную работу и представившие ее на рассмотрение.

Быть организатором конкурса и выплачивать призовой фонд или иное вознаграждение. В нем участвует лицо, объявившее публичный конкурс на предоставление. "Человек" что концепция организации конкурса широко обсуждается означает Статья 17 ГК, раскрывающая содержание гражданских прав, любые сделки граждан, не противоречащие закону и определяет, могут ли обязательства быть выполнены. Это право может также применяться к проведению публичных выборов.

В конкурсе могут участвовать граждане и юридические лица. Правоспособность участвующих граждан является гражданско-правовой. определяется общими нормами. Возрастных требований нет. Это значит, что в конкурсе участвуют не только совершеннолетние граждане. Это означает, что участвовать могут также несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет. Ведь они независимые родители, усыновители и 17) в связи с претензиями, связанными с неисполнением договорных обязательств поставщиками (подрядчиками) государственных органов и организаций, признаваемых покупателями по договорам на поставку товаров (работ, услуг) для государственных нужд.

Ведь они могут самостоятельно заниматься наукой, литературой или искусством, без родителей, усыновителей и спонсоров. К результату иной охраняемой законом интеллектуальной деятельности (часть 2 статьи 27 ФК) могут осуществлять авторские права. Договоры от имени несовершеннолетних в возрасте до 14 лет в соответствии с частью 1 статьи 29 ГК, их законных представителей (родители, усыновители, опекуны) делают.

Граждане участвуют в конкурсе индивидуально или группами. Участники имеют право на гражданское право иностранные граждане, дееспособность которых установлена, а также лица без гражданства отдельные лица могут участвовать. Юридические лица также являются кандидатами может участвовать. Если выбор – лучшее решение технического вопроса при необходимости в его разработке могут участвовать научно-исследовательские институты, конструкторские бюро, технические общества и т.п.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
2. Комментарий к Гражданскому кодексу, том 3,
3. <https://studfile.net/preview/11332104/page:36/>
4. <https://be5.biz/pravo/g029/170.html>
5. <https://www.lawmix.ru/comm/6767>
6. <https://interprofstat.ru/about/pravovye-istochniki>



**Date: 27<sup>th</sup> January-2025**

7. vznikovenie\_obyazatelstva\_iz\_publichnogo\_obeschaniya\_nagrady
8. <https://studfile.net/preview/16668478/page:36/>
9. Chuboyeva Ozodaxon Kuvonbekovna. INSON HUQUQLARI XALQARO STANDARTLARI VA MILLIY GENDER MASALALARI. O‘ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI. 33-SON 20.10.2024. 166-170-betlar.
10. Chuboyeva Ozodaxon Kuvonbekovna. Oila mustahkamligini ta’minlashda ota, ona, farzandlar tarbiyasi o’rni. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH VOLUME-7 ISSUE-10 (30- October) 44-50. VOLUME 7, ISSUE 10 (30- OCTOBER)
11. Chuboyeva O. Oila ma’naviyati-jamiyat taraqqiyoti omili. So’nggi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi. 7-jild 10-son Respublika ilmiy-uslubiy jurnali 13.10.2024. 106- 112
12. Chuboyeva O. Nikoh munosabatlarida milliylik va qonun normalarining amal qilishi. So’nggi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi. Respublika ilmiy-uslubiy jurnali. 13-mart, 2024-yil 7-jild 3-son. 131-135

