

Date: 3rd November-2025

BIZNES BOSHQARUVDA RISKLARNI BAHOLASH USULLARI

Iriskulov Ruzimurod Rafikovich

Millat Umidi Universiteti 4-kurs talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada risklarni baholash usullari, vujudga keladigan risklarni aniqlash, tahlil qilish va uning oldini olish orqali samarali natijaga erishish borasida soʻz yuritilgan. Biznes boshqaruvida risklarni baholash usullaridan foydalangandagi samarasi, haqida qisqacha tadqiqot oʻtqazildi va tahlili amalga oshirilgan. Tadqiqotdan natijalaridan kelib chiqqan holda xulosa berilgan.

Kalit soʻzlar: Risklarning vujudga kelishi, risklarni baholash usullari, sifatli usullar, kombinatsiyalashgan usullar (matritsa usuli), risk tahlili, iqtisodiy xavfsizlik.

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы оценки рисков, их выявление, анализ и предотвращение для достижения эффективных результатов. Проведено краткое исследование и проанализирована эффективность применения методов оценки рисков в управлении бизнесом. По результатам исследования сделан вывод.

Ключевые слова: Возникновение рисков, методы оценки рисков, качественные методы, комбинированные методы (матричный метод), анализ рисков, экономическая безопасность.

Abstract: This article discusses risk assessment methods, identifying, analyzing and preventing emerging risks to achieve effective results. A brief study was conducted and analyzed on the effectiveness of using risk assessment methods in business management. A conclusion was drawn based on the results of the study.

Keywords: Risk emergence, risk assessment methods, qualitative methods, combined methods (matrix method), risk analysis, economic security.

Kirish

Riskni boshqarish - bu biznes maqsadlariga erishishga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan potentsial tahdidlarni aniqlash, baholash va nazorat qilishga qaratilgan jarayon bo'lib, biznes boshqaruvda va biznesni samarali rivojlantirishda, inqirozga uchrashining oldini olishda muhim ro'l o'ynaydi.

Riskni baholash samarali qarorlar qabul qilish imkonini beradi, yo'qotishlarni minimallashtiradi va yangi imkoniyatlardan foydalanishda imkon yaratadi.

Dunyoda muvaffaqiyatli biznesni boshqarish nafaqat strategik fikrlashni, balki risklarni samarali baholash va boshqarish qobiliyatini ham talab qiladi. Shuning uchun, maqolamizda biz ushbu jarayonning asosiy tarkibiy qismlaridan birini: risklarini baholash va boshqarish usullarini ko'rib chiqamiz. Qiyinchiliklarga moslashuvchanlik va tayyorgarlikni talab qiladigan tez o'zgaruvchan iqtisodiy muhit tufayli ushbu mavzu top-menejerlar, tadbirkorlar va biznes rahbarlari uchun tobora dolzarb bo'lib bormoqda.

Asosiy qism



Date: 3rd November-2025

Biznes tavakkalchiliklari bilan bog'liq muammolar moliyaviy yo'qotishlar va bozor ulushidan tortib, obro'ga putur yetkazish va mijozlarni yo'qotishgacha turli yo'llar bilan namoyon bo'lishi mumkin. Shuning uchun ularni aniqlash va boshqarish uchun proaktiv va tizimli yondashuv juda muhimdir.

Rejalashtirish jarayonida turli xil tavakkalchiliklarni baholash metodologiyalari va yumshatish strategiyalarini ko'rib chiqamiz va bu usullarni amalda qanday qo'llash mumkinligini ko'rsatamiz. Tavakkalchiliklarini baholash va boshqarish usullarini muvaffaqiyatli qo'llash bo'yicha amaliy tavsiyalar va misollar keltirilgan bo'lib, but o'quvchilarga o'zgaruvchan iqtisodiy muhitda o'z bizneslarining barqarorligi va chidamliligini mustahkamlashga yordam beradi.

Biznes risklarini baholash kompaniya strategiyasini ishlab chiqishda asosiy qadam bo'lib, tadbirkorlar va top-menejerlarga biznes maqsadlariga erishishga ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan tahdid va imkoniyatlarni aniqlash imkonini beradi. Ushbu bo'limda biz xavflarni baholashning asosiy jihatlarini va turli stsenariylarning ehtimoli va oqibatlarini aniqroq aniqlashga yordam beradigan usullarni ko'rib chiqamiz.

Biznes risklarini baholashning birinchi bosqichi ichki va tashqi tomondan yuzaga kelishi mumkin bo'lgan potentsial tahdid va imkoniyatlarni aniqlashdir. Bunga iqtisodiy va siyosiy omillar, raqobat muhiti va qonunchilikdagi o'zgarishlar kabi tashqi biznes muhitini, shuningdek, kompaniyaning moliyaviy salomatligi, raqobatbardoshligi, inson resurslari va texnologik imkoniyatlari kabi ichki omillarni tahlil qilish kiradi.

Ikkinchi bosqich - har bir xavfning yuzaga kelish ehtimoli va uning biznesga potentsial ta'sirini baholash. Buning uchun ehtimollik-ta'sir tahlili, stsenariy tahlili, qarorlar daraxtlari va boshqalar kabi turli usullar qo'llaniladi. Ushbu usullarning har biri risklarni baholashga va kompaniya uchun eng muhim xavflarni aniqlashga yanada chuqurroq va tizimli yondashish imkonini beradi.

Uchinchi bosqich - risklarni boshqarish bo'yicha strategiyani ishlab chiqish bo'lib, u xavflarni boshqarish ustuvorliklarini belgilash, optimal xavfni kamaytirish yoki xavfni uzatish strategiyalarini tanlash va potentsial tahdidlarga javob berish yoki imkoniyatlardan foydalanish uchun harakat rejalarini ishlab chiqishdir.

Oxir oqibat, biznes tavakkalchiligini kompleks baholashni o'tkazish tadbirkorlar va top-menejerlarga ko'proq asosli qarorlar qabul qilishga, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan yo'qotishlarni minimallashtirishga va imkoniyatlardan maksimal darajada foydalanishga yordam beradi va pirovardida biznesning barqarorligi va muvaffaqiyatli rivojlanishiga hissa qo'shadi.

Riskni baholash samarali qarorlar qabul qilish imkonini beradi, yo'qotishlarni minimallashtiradi va yangi imkoniyatlardan foydalanishda imkon yaratadi.

Riskni boshqarish jarayoni uchta asosiy qisimdan iborat:

Riskni aniqlash: Potentsial risklarni aniqlash.

Riskni baholash: Risklarning yuzaga kelish ehtimoli va ta'sir darajasini tahlil qilish.

Choralar va yechimlarni ishlab chiqish: Risklarni kamaytirish, nazorat qilish yoki yo'q qilish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish.

Riskni baholash usullari:

Date: 3rd November-2025

Statistik usullar: Hodisalar ehtimolini bashorat qilish uchun mavjud bo'lgan eski va yangi ma'lumotlardan foydalaning.

Ekspert baholash usullari: Soha mutaxassislari va ekspertlarining fikrlariga asoslanadi.

Analogiya usuli: Hozirgi vaziyatni o'tmishda sodir bo'lgan, o'xshash vaziyatlar bilan taqqoslaydi.

Sezgirlik tahlili: Bir omilning (masalan, narxning) o'zgarishi yakuniy natijaga qanday ta'sir qilishini aniqlaydi.

Xarajat-foyda tahlili: Riskni kamaytirish xarajatlari olingan foydani oqlashini baholashga yordam beradi.

Tekshirish ro'yxati usullari: Tahdidlarni aniqlash uchun potentsial risklarning oldindan belgilangan ro'yxatlaridan foydalanadi.

Reytingni baholash: Reyting uchun turli xil xavf turlariga reyting beradi.

Usulni tanlashdagi omillar:

Korxona hajmi.

Biznes jarayonlarining murakkabligi.

Baholash predmetining o'ziga xos xususiyatlari.

Biznes boshqaruvda riskni baholashning zamonaviy tendensiyalari:

Zamonaviy biznes boshqaruvida risklarni baholash sohasida bir qator muhim tendensiyalar kuzatilmoqda:

- Raqamlashtirish va Big Data Analitikasi: Ma'lumotlar hajmining ortishi bilan kompaniyalar risklarni aniqlash va baholash uchun raqamli texnologiyalar va Big Data analitikasidan faol foydalanmoqda.

- Sun'iy Intellekt va Mashinaviy Ta'lim: Sun'iy intellekt algoritmlari va mashinaviy ta'lim risklarni bashorat qilish va ularga qarshi kurashish bo'yicha qarorlarni avtomatlashtirish uchun qo'llaniladi.

- Integratsiyalashgan Risklarni Boshqarish Tizimlari: Kompaniyalar risklarni boshqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va samaradorligini oshirish uchun integratsiyalashgan tizimlarni joriy etmoqda.

Kombinatsiyalashgan usullar (matritsa usuli):

Riskni baholash amaliyotida ko'pincha bir nechta sifat va miqdoriy usullarning kombinatsiyasi qo'llaniladi. Kombinatsiyalashgan usullarning eng mashhur vakili matritsa usulidir. Matritsa usuli har bir riskni yuzaga kelish ehtimoli va oqibatlari jiddiyligi nuqtai nazaridan baholashga asoslangan.

Tadqiqot metodologiyasi

Korxona risklarini baholash usullari sifat va miqdorga bo'linadi. Birinchisi potentsial xavflarning turlarini, ularning kelib chiqishini va ularga ta'sir etuvchi omillarni belgilaydi. Ikkinchisi har bir aniqlangan potentsial tahdiddan pul yo'qotishlarini hisoblash imkonini beradi.

Sifatli baholash usullari

Barcha sifatli usullar inson tomonidan olib boriladigan tadqiqotlarni o'z ichiga oladi: taklif etilgan mutaxassislar, mustaqil ekspertlar va kompaniyaning o'z xodimlari.



Date: 3rd November-2025

Natijalarni qayta ishlash uchun maxsus dasturiy ta'minot qo'llaniladi, lekin kompyuter ko'proq texnik rol o'ynaydi.

Tahlil va natijalar

Ekspert baholash

Xatarlarni tahlil qilish uchun kompaniya tegishli sohada ekspert yoki mutaxassislar guruhini jalb qiladi. Maslahatchilar ob'ektiv ma'lumotlarga emas, balki o'zlarining professional tajribasiga tayanganligi sababli, usul sub'ektiv hisoblanadi. Uning aniqligini oshirish uchun kompaniyalar xolis mutaxassislarni - kompaniyaga ham, uning raqobatchilariga ham tegishli bo'lmagan mutaxassislarni jalb qilishga intiladi.

Sanoatning o'ziga xos xususiyatlari bilan tanish bo'lgan mutaxassislar potentsial xavflarni prognoz qiladilar yoki kompaniya tomonidan allaqachon aniqlanganlarni ko'rib chiqadilar. Ular mavjud vaziyatni, unga ta'sir etuvchi omillarni va rivojlanishning mumkin bo'lgan stsenariylarini tahlil qiladilar. Tahdidni baholash uchun ular tegishli xususiyatlarni tanlaydilar, masalan, uning paydo bo'lish ehtimoli yoki mumkin bo'lgan iqtisodiy yo'qotishlar. Ushbu xususiyatlarning har biri uchun aniqlangan xavflarga ball beriladi.

Albatta, respondentlar faqat o'zlarining tajribalari yoki sezgilari bilan boshqarilmaydi. Ular kompaniya xodimlaridan, shunga o'xshash yoki tegishli kompaniyalarning mutaxassislaridan olingan faktik ma'lumotlarni, soha sharhlari, statistik ma'lumotnomalar va mavjud tadqiqotlarni tahlil qiladilar. Biroq, tadqiqot natijalariga birlamchi ma'lumotlarning to'g'riligi emas, balki mutaxassisning tajribasi ta'sir qiladi: ularning yondashuvining kreativligi, tajribasining dolzarbligi va bilimlarining chuqurligi.

Ekspert bahosi turli yo'llar bilan o'tkazilgan bir nechta tadqiqotlardan iborat bo'lishi mumkin. Masalan, SWOT tahlili to'rtta baholash parametriga asoslanadi: kuchli tomonlar, zaif tomonlar, imkoniyatlar va tahdidlar. Mutaxassis har bir parametr bo'yicha ro'yxatlarni tuzadi, ularni juftlik bilan taqqoslaydi va kompaniyaning qaysi fazilatlari uni kuchaytirishi va qaysi biri zaiflashishi mumkinligini aniqlaydi. Maslahatchi, shuningdek, kompaniyaning barqarorligiga qaysi omillar va qaysi yo'nalishda ta'sir qilishini taxmin qiladi.

Ekspert baholashning yana bir keng tarqalgan usuli Delphi usulidir. Ushbu usulning tahlili anonim tarzda amalga oshiriladi va uning ajralib turadigan xususiyati boshqariladigan qayta aloqadir. Anketa kompaniyaning tadqiqot maqsadlariga javob berish uchun ishlab chiqilgan va tegishli sohadagi bir nechta mutaxassislarga tarqatiladi. Mutaxassislarga boshqa ishtirokchilar haqida ma'lumot berilmaydi va ularga boshqa panel a'zolarining javoblari ko'rsatilmaydi. To'ldirilgan anketalar tahlilchilar tomonidan qayta ishlanadi, savollarga aniqlik kiritiladi, so'ngra so'rovning navbatdagi bosqichi o'tkaziladi. Anonimlik va tadqiqot ishtirokchilari o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri aloqaning yo'qligi natijalarni ob'ektiv qiladi: guruh qarorlarini qabul qilish yoki rahbarning fikri boshqa respondentlarga ta'sir qilish xavfi yo'q.

Nazorat ro'yxatlari

Bu usul ilgari tahlil qilingan xavflar ro'yxati bilan ishlashga asoslangan. Tadqiqot uchun boshqa tashkilotlar ma'lumotlari va kompaniyaning o'z arxivlaridan foydalaniladi. Prognoz o'xshash yoki taqqoslanadigan vaziyatlardagi tajribaga asoslanadi: tashkilot



Date: 3rd November-2025

qanday tahdidlarga duch keldi va ular qanday yo'qotishlarga olib keldi. Aniqlangan xavflar ro'yxati nazorat ro'yxati deb ataladi.

Ushbu turdagi tadqiqot bir martalik (masalan, yangi bozorga chiqish istiqbollarini baholash uchun) yoki muntazam ravishda o'tkazilishi mumkin. Doimiy foydalanish bilan nazorat ro'yxati asta-sekin kengaytiriladi va takomillashtiriladi. U ilgari tugallangan loyihalar ma'lumotlari bilan yangilanadi, bu esa tahdidlarning ustuvorligini ta'minlash va shu tariqa o'tmishdagi xatolarni takrorlashdan qochish imkonini beradi. Biroq, bu usul ko'pincha boshqa tadqiqotlarga qo'shimcha sifatida qo'llaniladi, chunki u yangi omillarni hisobga olmaydi.

Reytingni baholash

Ushbu usulning maqsadi tahdidlarni jiddiylilik, yuzaga kelish ehtimoli yoki chastotasi bo'yicha tartiblashdir. Buning uchun aniqlangan xavflar jadvali tuziladi va taklif qilingan ekspert uni to'ldiradi va har bir tahdidga ball beradi. O'lchov va baholash mezonlari aniq tadqiqot maqsadiga bog'liq. Olingan reyting kompaniya qaysi tahdidlar haqida ko'proq tashvishlanishi kerakligini ko'rsatadi.

Reytingni baholash mustaqil tadqiqot sifatida yoki ekspert baholash usulining bir qismi sifatida qo'llaniladi.

Analogiya usuli

Ushbu usul operatsiyalari tez-tez takrorlanadigan tsikllarni o'z ichiga olgan kompaniyalar uchun javob beradi: masalan, bir xil xom ashyoni sotib olish, etkazib berish, ishlab chiqarish va chakana sotuvchilarga jo'natish. Bundan tashqari, tegishli tajribaga ega bo'lmagan, ammo shunga o'xshash tashkilotlarning faoliyati haqida ma'lumotga ega bo'lgan kompaniyalar tomonidan qo'llaniladi. Tadqiqot ilgari yopilgan shunga o'xshash operatsiyalarni tahlil qilishni o'z ichiga oladi: mutaxassislar yuzaga kelgan tahdidlar va yo'qotishlarni, ularning ko'lamini, ahamiyatini va takrorlanish ehtimolini aniqlaydilar.

Ushbu usul aniq prognozni ta'minlamaydi, deb ishoniladi, chunki agar biron bir loyihada jiddiy tahdidlar paydo bo'lmasa, bu ular shunga o'xshash vaziyatda paydo bo'lmaydi degani emas. Bundan tashqari, aniqlangan xavf-xatarlar doirasi to'liq bo'lishi mumkin emas; boshqa noxush stsenariylar har doim ham mumkin. Biroq, muvaffaqiyatsiz tajribalarni 100% tegishli deb hisoblash mumkin bo'lmasa ham, ko'rib chiqish mantiqiy. Analogiya usuli qo'shimcha usul sifatida tavsiya etiladi: u birlamchi tadqiqot usuli sifatida faqat qat'iy taqqoslash bazasi mavjud bo'lmaganda qo'llaniladi.

Miqdoriy tahlil

Miqdoriy tahlil usullari statistik usullarga va prognozlash usullariga (model sezgirligini tahlil qilish, foyda-xarajatni baholash) bo'linadi. Ko'pgina miqdoriy tadqiqotlar qisman yoki to'liq ixtisoslashtirilgan dasturiy ta'minot tomonidan amalga oshiriladi, bu inson xatosi va inson xatosi ehtimolini yo'q qiladi.

Statistik usullar

Xatarlarni statistik tahlil qilish kompaniyaning o'tmishdagi faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlarni talab qiladi. Ushbu ma'lumotlar loyiha turli bosqichlarida yuzaga keladigan yo'qotishlar ehtimolini aniqlash uchun ishlatiladi. Bunday tadqiqotning ko'plab usullari mavjud, ammo amalda quyidagilar eng ko'p qo'llaniladi:



Date: 3rd November-2025

To'lov oqimining ehtimoliy taqsimotini tahlil qilish. To'lov oqimining har bir elementi uchun ehtimollik taqsimoti aniqlanadi va shu asosda haqiqiy ko'rsatkichlarning kutilganidan potentsial og'ishlari baholanadi.

Amalga oshirish ehtimolini baholash. Qabul qilingan qarorlarning bajarilgan va bajarilmaganlar nisbati aniqlanadi. Ushbu ko'rsatkichlar kompaniyaning joriy maqsadiga erishish ehtimolini bashorat qilish uchun ishlatiladi.

Qaror daraxtlari. Cheklangan miqdordagi mumkin bo'lgan stsenariylar bilan hodisalarni tahlil qilish usuli. U o'tgan va joriy qarorlar kompaniyaning kelajakdagi faoliyatiga qanday ta'sir qilishini kuzatish uchun ishlatiladi. Bu qarorning mumkin bo'lgan variantlari va ularning oqibatlarini aks ettiruvchi shoxlari bilan daraxtni - muammoning diagrammasini chizish orqali amalga oshiriladi.

Simulyatsiya modellashtirish - bu iqtisodiy eksperimentni simulyatsiya qiluvchi kompyuter matematik modeli. Model ma'lum ko'rsatkichlar, shuningdek, aniq qiymatlari noma'lum bo'lgan o'zgaruvchilar (odatda ular uchun maqbul chegaralar belgilanadi) yordamida qurilgan.

Modelni yaratish uchun barcha o'zgaruvchilar orasidagi funktsional munosabatlarni aniqlash, namuna tanlash va har bir o'zgaruvchining qiymatini iloji boricha aniqlashtirish kerak. Har bir bosqich tegishli dasturiy ta'minotni, katta ma'lumotlar to'plamiga kirishni va maxsus mutaxassislarning ishtirokini talab qiladi. Simulyatsiya modellashtirish aniq va yuqori sifatli natijalar beradi, lekin eng energiya talab qiladigan va qimmat usullardan biri hisoblanadi.

Sezuvchanlik tahlili

Ushbu tadqiqot kompaniya barqarorligiga ta'sir qiluvchi faqat bitta ko'rsatkichni o'rganadi. Tahlil bir necha bosqichlardan iborat:

sezgirlik baholanadigan asosiy ko'rsatkichni tanlash - sof foyda, daromadning ichki darajasi; tegishli omillarni aniqlash: bu inflyatsiya darajasi, talab dinamikasi, raqobatchilarning xatti-harakatlari bo'lishi mumkin; asosiy ko'rsatkichning kritik qiymatlarini hisoblash: zararsizlik nuqtasi, maqbul rentabellik ko'rsatkichlari.

Har bir tegishli omil uchun uning tanqidiy ko'rsatkichga ta'sir qilish darajasini ko'rsatadigan diagramma tuziladi. Ushbu diagrammalarni taqqoslash orqali sezgirlik matritsasi yaratiladi: bu qaysi xavflarni birinchi navbatda ko'rib chiqish kerakligini ko'rsatadi.

Ushbu usulning yanada murakkab versiyasi stsenariy tahlilidir. Tadqiqot sezgirlik tahlili bilan bir xil printsiplar yordamida amalga oshiriladi, biroq ekspertlar bir vaqtning o'zida bir nechta o'zgaruvchilarning ta'sirini ko'rib chiqadilar. Bu ularga turli stsenariylar xavfini baholash va eng yaxshi va eng yomon stsenariylarni shakllantirish imkonini beradi.

Xarajatlarning foyda tahlili

Ushbu usuldan foydalanib, mutaxassislar foyda nolga teng bo'lgan minimal ishlab chiqarish yoki sotish hajmini aniqlaydilar. Kamroq hajmlarda xarajatlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq emas - ular yo'qotishlarga aylanadi, deb ishoniladi. Kritik hajm oshganida ham (masalan, ishlab chiqarishni kengaytirish yoki yangi bozorga kirishda) va



Date: 3rd November-2025

pasayganda (mavsumiy talabning pasayishi, butlovchi qismlarga import shartlarining keskinlashishi yoki xom ashyo etkazib berishning qisqarishi tufayli) baholanishi kerak.

Xulosa

Bu tadqiqotimizda men biznes boshqaruvida risklarni baholash usullari kompaniyaga potentsial tahdidlarni aniqlash, ularning oqibatlarini baholash va samarali qarorlar qabul qilish imkonini qaydarajada berishini aniqladim. Sifatli, miqdoriy va kombinatsiyalashgan usullarni qo'llash kompaniyaga risklarni to'liqroq baholash va ularni boshqarish strategiyasini ishlab chiqishga yordam beradi. Zamonaviy tendensiyalarni hisobga olgan holda, kompaniyalar raqamli texnologiyalar, Big Data analitikasi va sun'iy intellektdan foydalanib, risklarni baholash samaradorligini oshirishlari mumkin. Risklarni samarali boshqarish kompaniyaga barqarorlikni ta'minlash, moliyaviy yo'qotishlarni minimallashtirish va yangi imkoniyatlardan foydalanish imkonini beradi.

Tavsiyalar

Biznes boshqaruvida risklarni samarali baholash uchun quyidagi tavsiyalarga amal qilish muhim:

- Muntazam risklarni baholash: Risklarni muntazam ravishda baholash maqsadga muvofiq, ayniqsa tez o'zgaruvchan tashqi muhitda.
- Turli usullardan foydalanish: Sifat va miqdoriy usullarni kombinatsiyalash risklarni to'liqroq baholashga imkon beradi.
- Mutaxassislarini jalb qilish: Risklarni baholash jarayoniga soha mutaxassislarini va ekspertlarini jalb qilish muhim.
- Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish: Raqamli texnologiyalar, Big Data analitikasi va sun'iy intellekt yordamida risklarni baholash samaradorligini oshirish mumkin.
- O'qitish va malaka oshirish: Xodimlarning risklarni baholash bo'yicha malakasini oshirish muhim.

FOYDALANILGAN ADABIYOLAR:

1. vladimjh (2018). Методы анализа рисков. [online] ASU-ANALITIKA. Available at: <https://share.google/N2Hqz6E7X76yHYWRm> [Accessed 31 Oct. 2025].
2. Зайдуллина, Э.Р. (2019). Исследование основных методов оценки предпринимательских рисков. Международный журнал гуманитарных и естественных наук, [online] (9-1). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-osnovnyh-metodov-otsenki-predprinimatelskih-riskov> [Accessed 31 Oct. 2025].
3. Wang, C., Chen, J. and Zhang, D. (2014). The Method of Risk Management for Scientific Research Projects. [online] www.atlantispress.com. doi:<https://doi.org/10.2991/lemcs-14.2014.100>.

