

Date: 3rd November-2025

УДК 81.006.3

КОМПОНЕНТЫ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ОДЕЖДА» В «СЛОВАРЕ
РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА» А.И.ФЕДОРОВА

Рахмонова Ноди́ра Жалолиддин кизи

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, г.Ташкент,
Узбекистан

E-mail: bahromovanodira740@gmail.com

Аннотация: Научное исследование социолингвистических особенностей тематической группы "одежда" в русском языке, проведенное на основе "Словаря русского литературного языка" А.И.Федорова, направлено на анализ влияния лексических единиц, связанных с одеждой, на культурные представления и образы о мире. Результаты исследования позволяют раскрыть различные аспекты функционирования и использования языка в контексте одежды, а также выявить нормы и стереотипы, связанные с одеждой в различных социальных группах.

Ключевые слова: социолингвистика, одежда, лексические единицы, культурные представления, образы о мире, языковое поведение, социальные группы.

COMPONENTS OF THE THEMATIC GROUP "CLOTHING" IN THE
"DICTIONARY OF RUSSIAN LITERARY LANGUAGE" BY A.I. FEDOROV

Rakhmonova Nodira Jaloliddin qizi

National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, Tashkent,
Uzbekistan

E-mail: bahromovanodira740@gmail.com

Abstract: This scientific study investigates the sociolinguistic characteristics of the thematic group "clothing" in the Russian language, based on the "Dictionary of Russian Literary Language" by A.I. Fedorov. The research aims to analyze the influence of lexical units related to clothing on cultural representations and worldviews. The findings of the study reveal various aspects of language functioning and usage in the context of clothing, as well as uncover norms and stereotypes associated with clothing in different social groups.

Keywords: sociolinguistics, clothing, lexical units, cultural representations, worldviews, language behavior, social groups.

Научное исследование социолингвистических особенностей тематической группы «одежда» в русском языке имеет важное значение для понимания взаимосвязи языка и культуры. В различных социальных группах существуют определенные нормы и стереотипы, касающиеся одежды, которые проявляются в языковом поведении носителей языка. Одежда является важным элементом



Date: 3rd November-2025



самопрезентации и социального статуса, поэтому она отражается в языке через лингвистические средства. Лингвокультурологический анализ тематической группы «одежда» в русском языке позволяет раскрыть различные аспекты восприятия, функционирования и использования лексических единиц, связанных с данным предметным полем. В результате исследования «Фразеологического словаря русского литературного языка» А.И.Федорова [2] было обнаружено ряд лексем, входящих в тематическую группу «одежда», было выявлено их специфические особенности, а также их влияние на культурные представления и образы о мире:

Костюм – лексема имеет собирательное значение «одежда», а фразеологизмы, содержащие этот компонент, отсылают к религиозным убеждениям русского народа (*в костюме адама*)

Лапти - выступают атрибутом крестьянина. Именно благодаря устойчивости «деревенских» ассоциаций лаптя возникает мотив темноты, невежества, грубости (*лаптем щи хлебать; обувь в лапти*). Обычно лексемы **сапог** и **лапоть** выступают в качестве оппозигов, так как сапог обычно носили богатые люди или щеголи, желавшие прослыть богатыми (*сапоги всмятку, под сапогом*)

Мундир – обозначает принадлежность к какой-либо социальной группе (*синие мундиры, честь мундира*), социального статуса и характера (*марать мундир, надевать на себя мундир*).

Пазуха – означает защиту, безопасность, ограждение (*как у Бога за пазухой, держать камень за пазухой, как у Христа за пазухой*)

Перчатки – указывает принадлежность к высокому социальному слою (*бросать перчатку* – так как в дуэль могли вызывать только мужчины, относящиеся к аристократической среде).

Пояс – у славян считался символом силы и здоровья (*заткнуть за пояс*). В русских деревнях матери не отпускали детей на улицу, не подпоясав их. [2].

Рубашка, рубаха - используется в качестве мерил (эталона) минимального достатка, имущества человека (*оставлять без рубашки, снимать последнюю рубашку*)

- выступает уже в качестве символа удачи, будущего благополучия родившегося человека (*родиться в рубашке*)

- использующееся для сравнения человека, подчеркивает открытость, общительность, искренность, бескорыстие мужчины. (*рубаха-парень*)

Рукава – свидетельствует о социальной принадлежности (*засучив рукава, спустя рукава*); означает власть (*в ежовых рукавицах, ежовые рукавицы, схватить за рукав*)

Сорочка - В бедных семьях не все (особенно дети) имели сорочку, что придает выражению и «материальный» смысл: тот, кто родился уже «одетым в сорочку», не является бедным. Таким образом, выражение *родиться в сорочке (в рубашке)* (разг.) характеризует удачливого, везучего человека [3, 136с].

Date: 3rd November-2025

Сарафан – как и «лапоть» отражает присущие черты русского народа (сарафанное радио)

Шапка — вид головного убора, показатель принадлежности к определенной социальной группе (*шапка мономаха, под красной шапкой*);

Шляпа – имеет более современные оттенки, используется для передачи положительных эмоций (*дело в шляпе, кинуть шляпу на воздух, снимать шляпу*)

Шуба – лексема вступает в качестве эталона богатство (*не к шубе рукав, не шубу шить*).

Таким образом, лингвокультурологический анализ тематической группы «одежда» в русском языке позволяет получить глубокое понимание культурных, социальных и психологических аспектов связанных с одеждой аспектов и расширить наше представление о влиянии лексического состава на формирование культурного сознания и языкового поведения. Понимание этих особенностей позволяет лучше интерпретировать и анализировать коммуникацию и взаимодействие в различных социальных контекстах, в которых одежда играет важную роль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Люй Ц. Фразеологизмы с названиями одежды в лингвокультурологическом аспекте// вестник ВГУ, серия: лингвистика и межкультурная коммуникация, 2008, № 2, с. 58.
2. Федоров А. И. Фразеологический словарь русского литературного языка/ - 3-е изд., испр. - Москва: Астрель, 2008. - 878с.
3. Фелицина В.П. Русские фразеологизмы. Лингвфонетический словарь /В .П. Фелицина, В.М. Мокиенко // Под ред. Е.М. Верещагина, В.Г. Костомарова. — М.: Русский язык, 1990. — 221 с.

