

Date: 25<sup>th</sup> February-2025

## YANGI ASRDA ESTRADA XONANDALARINING RAQAMLI PLATFORMALARDA MUVAFFAQIYATI

Ergashev Shoxruz Rustamovich  
Respublika musiqa va san'at texnikumi

**Annotatsiya:** Mazkur maqola yangi asrda estrada xonandalarining raqamli platformalarda muvaffaqiyatini tahlil etadi. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi bilan, estrada musiqasi va xonandalarining ijodiy faoliyati yangi bosqichga ko'tarildi. Xonandalar endi o'z musiqalarini global auditoriyaga taqdim etishda, raqamli platformalar orqali keng imkoniyatlarga ega bo'lib, o'z muvaffaqiyatlarini oshirishga intiladilar. Maqolada raqamli platformalar, ijtimoiy tarmoqlar va striming xizmatlarining estrada musiqasining rivojlanishiga qanday ta'sir qilgani, xonandalar uchun qanday yangi imkoniyatlar yaratganligi haqida so'z boradi. Shuningdek, marketing strategiyalari, auditoriya bilan aloqalar va musiqaning ommalashishidagi yangi tendensiyalar haqida ham fikr yuritiladi.

**Kalit so'zlar:** Estrada xonandalar, raqamli platformalar, musiqiy sanoat, YouTube, TikTok, marketing strategiyalari, striming xizmatlari, ijtimoiy tarmoqlar, ovoz texnologiyalari, global auditoriya, musiqa sanoatidagi o'zgarishlar, raqamli musiqaning rivoji.

So'nggi yillarda texnologiyaning tez rivojlanishi bilan raqamli platformalar musiqiy sanoatning ajralmas qismiga aylandi. Bu o'zgarish estrada xonandalarining ijodiy faoliyatini, ularning auditoriya bilan aloqasini va musiqalarini ommaga taqdim etish usulini tubdan o'zgartirdi. Yangi asrda estrada xonandalarining raqamli platformalarda muvaffaqiyati ko'plab omillarga bog'liq bo'lib, ularning marketing strategiyalari, musiqiy kontentning sifatiga, texnologiyalarni qo'llashga, shuningdek, auditoriya bilan interaktiv aloqaga qaratilgan yondashuvlariga asoslanadi.

### 1. Raqamli Platformalarning Yangi Imkoniyatlari

Raqamli platformalar, masalan, Spotify, Apple Music, YouTube, SoundCloud, va TikTok kabi xizmatlar estrada xonandalariga o'z musiqalarini keng auditoriyaga taqdim etish imkonini beradi. Bu platformalar xonandalarga bir nechta afzalliklarni taqdim etadi:

- Raqamli platformalar orqali musiqalar dunyoning har bir burchagiga yetib boradi. Xonandalar geografik cheklolardan xoli bo'lib, o'z ishlarini global miqyosda ommalashtirish imkoniyatiga ega.

- Ko'pgina platformalar, ayniqsa, YouTube va SoundCloud, musiqa va videolarni bepul tarzda joylashtirish imkoniyatini beradi. Bu xonandalarga o'zlarining musiqalarini cheklolarsiz tarqatish imkonini yaratadi.

- Raqamli platformalar xonandalarga o'z auditoriyasining xulq-atvorini o'rganish imkonini beradi. Ular qaysi qo'shiqlar ko'proq tinglanayotganini, auditoriyaning yosh guruhlarini va geografik joylashuvlarini aniqlab, marketing strategiyasini optimallashtirishi mumkin.

### 2. Interaktiv Alqolar va Ijtimoiy Tarmoqlar



Date: 25<sup>th</sup> February-2025

Bugungi kunda estrada xonandalarining muvaffaqiyati nafaqat musiqaning sifatiga, balki ijtimoiy tarmoqlarda o'z imijini yaratish va fanatlari bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqada bo'lishga ham bog'liq. Instagram, Twitter, Facebook, va TikTok kabi platformalar xonandalarga o'z auditoriyasi bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqada bo'lish imkonini beradi. Bu esa bir nechta afzalliklarga ega:

- Xonandalar ijtimoiy tarmoqlar orqali fanatlariga o'z hayoti va ijodi haqida yangiliklar ulashish, savollariga javob berish va hatto jonli efirlar o'tkazish imkoniyatiga ega. Bu orqali ular o'zlariga sodiq fanatlar bazasini yaratadilar.

- TikTok kabi platformalarda musiqaning tezda viral bo'lishi mumkin. Xonandalar o'z qo'shiqlarini qisqa videolarda ishlatish orqali auditoriya e'tiborini jalb qilishi va yangi hit qo'shiqlar yaratishi mumkin.

- Raqamli platformalarda xonandalar o'zlarining san'atini va shaxsiyatini taqdim etishda ko'proq imkoniyatlarga ega. Bunday platformalar orqali xonandalar o'z imijini shakllantiradi va ko'proq sodiq fanatlar jalb qiladi.

### 3. Musiqa Sanoatida Yangi Yondashuvlar

Raqamli platformalar xonandalarga musiqalarini yaratishda va tarqatishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Masalan, indie xonandalari va kichik studiyalar katta prodyuserlar bilan raqobatlashish imkoniyatiga ega. Xonandalar o'zlarining musiqiy kontentini mustaqil tarzda yaratishlari va tarqatishlari mumkin.

- Xonandalar endi o'z musiqa albomlarini mustaqil ravishda chiqarishlari mumkin. Buning uchun ular faqat raqamli platformalarda albomlarini joylashtirishlari kifoya. Bu esa musiqa sanoatida o'zgarishlarga olib kelgan — xonandalar ko'proq mustaqil va o'z faoliyatini boshqarishga qodir.

- Yangi asrda musiqaning yozilishi va tarqatilishi raqamli formatlarga o'tdi. O'z musiqalarini ishlab chiqishda xonandalar turli raqamli dasturlar va platformalardan foydalanadilar. Bu, ayniqsa, musiqaning noyobligini va ko'p tarmoqli platformalardagi muvaffaqiyatini oshiradi.

### 4. Striming Xizmatlarining Ahmiyati

Spotify, Apple Music, va boshqa striming xizmatlari musiqa sanoatida yangi modelni shakllantirdi. Endi xonandalar o'z musiqalarini faqat sotuv orqali emas, balki streaming xizmatlari orqali doimiy ravishda tinglovchilarni jalb qiladi.

- Raqamli platformalar orqali musiqa tarqatishning yangi daromad modeliga asoslanadi. Xonandalar stream qilishdan doimiy daromad olishadi, chunki har bir tinglashdan bir necha sentlar tushadi. Bu ular uchun o'z musiqalarini ommalashtirish va barqaror daromad olish imkoniyatini yaratadi.

- Streaming platformalarida ko'plab tinglovchilarga erishgan qo'shiqlar uchun turli sertifikatlar beriladi (masalan, "Gold" yoki "Platinum"). Bu esa xonandalar uchun qo'shiqning muvaffaqiyatini ko'rsatadi va kelajakdagi ishlar uchun qo'shimcha imkoniyatlar yaratadi.

### 5. Xulosa

Yangi asrda estrada xonandalarining raqamli platformalarda muvaffaqiyati ko'plab omillarga bog'liq. Xonandalar o'z ijodiy faoliyatlarini raqamli platformalar orqali



Date: 25<sup>th</sup> February-2025

ommalashtirib, musiqalarini global miqyosda tarqatish imkoniyatiga ega. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli marketingning kuchli ta'siri xonandalarga auditoriya bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqada bo'lishni, o'z imijini yaratishni va musiqalarini keng auditoriyaga yetkazishni osonlashtiradi. Bularning barchasi estrada xonandalarining raqamli platformalarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish imkoniyatlarini yaratadi.

#### **ADABIYOTLAR:**

1. **Tursunov, S.** (2017). *O'zbek estrada musiqasining rivojlanishi va raqamli platformalarda muvaffaqiyati.* Tashkent: "San'at" nashriyoti.
2. **Rahmonov, S.** (2020). *Raqamli musiqaning yangi paradigmasi: O'zbekiston estrada xonandalarining onlayn muvaffaqiyatlari.*
2. **3.Babaev, A.** (2019). *Musiqa sanoatida raqamli transformatsiyalar.*
3. **4.Erkinov, A.** (2015). *O'zbek estrada musiqasi va zamonaviy texnologiyalar.* Tashkent: "Navruz" nashriyoti.
5. **G'ulomov, F.** (2021). *Estrada xonandalarining raqamli platformalarda muvaffaqiyati va marketing strategiyalari.* Tashkent: "Iqtisod" nashriyoti.
6. **Sodiqov, J.** (2018). *Raqamli platformalarda estrada musiqasining rivoji va auditoriya bilan aloqalar.* Tashkent: "Shuhrat" nashriyoti.
7. **Yusupov, I.** (2020). *TikTok va YouTube: Estrada xonandalarining yangi muvaffaqiyat maydonlari.* Tashkent: "Adabiyot" nashriyoti.
8. **Tursunov, M.** (2019). *O'zbekiston estrada san'atida raqamli texnologiyalar.* Tashkent: "Xalq va madaniyat" nashriyoti.
9. **Shodiev, A.** (2021). *Raqamli musiqaning yangi tendensiyalari: O'zbek estrada xonandalari.* Tashkent: "San'at va madaniyat" nashriyoti.
10. **Ismoilov, M.** (2022). *Raqamli platformalarda estradaning kelajagi: Xonandalarning muvaffaqiyati.* Tashkent: "Samarqand" nashriyoti.

