

Date: 13th May-2025

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ТЕОРИИ, И МЕТОДОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Нормухамедов С

студент 3-курса

Ташкентский государственный экономический университет



Аннотация: В статье рассматриваются наиболее распространенные подходы к пониманию сущности социального управления и социального менеджмента. Часто они используются как синонимы на том основании, что термин «социальный» тождественен понятию «общественный» и означает наличие социальных связей, характеризующих взаимодействие индивидов и групп индивидов, преследующих определенные цели. Наибольшее распространение получила трактовка социального управления как разновидности управленческой деятельности, ориентированной на гармонизацию социальных процессов в обществе, и как совокупность технологий и инструментов по обеспечению целенаправленного воздействия на объективно существующие отношения, процессы и явления социальной действительности. В современных условиях она должна быть ориентирована не на сотрудника, а на коллектив, социализацию общего менеджмента, создание условий для сочетания социальных и экономических вопросов управления, повышение уровня и качества трудовой жизни персонала, рефлексию со стороны менеджеров, расширение практики применения модели «бирюзового управления».

Ключевые слова: качество трудовой жизни, менеджмент, рефлексивный менеджмент, самоорганизация, социальное управление, социальный менеджмент, управленческие решения.

Abstract: The article discusses the most common approaches to understanding the essence of social management and social management. They are often used synonymously on the grounds that the term "social" is identical to the concept of "social" and means the presence of social connections that characterize the interaction of individuals and groups of individuals pursuing certain goals. The most widespread interpretation of social management is as a type of managerial activity focused on the harmonization of social processes in society, and as a set of technologies and tools to ensure a targeted impact on objectively existing relations, processes and phenomena of social reality. In modern conditions, it should be focused not on the employee, but on the team, socialization of general management, creating conditions for combining social and economic management issues, improving the level and quality of staff's working life, reflection on the part of managers, and expanding the practice of applying the "turquoise management" model.

Keywords: quality of working life, management, reflexive management, self-organization, social management, social management, managerial decisions.

Annotatsiya: Maqolada ijtimoiy boshqaruv va ijtimoiy boshqaruv mohiyatini tushunishning eng keng tarqalgan yondashuvlari ko'rib chiqiladi. Ko'pincha ular bir-birining o'rnida ishlatiladi, chunki "ijtimoiy" atamasi "ijtimoiy" tushunchasi bilan bir xil

Date: 13th May-2025



bo'lib, ma'lum maqsadlarga intilayotgan shaxslar va shaxslar guruhlarining o'zaro ta'sirini tavsiflovchi ijtimoiy aloqalarning mavjudligini anglatadi. Ijtimoiy menejmentni jamiyatdagi ijtimoiy jarayonlarni uyg'unlashtirishga yo'naltirilgan boshqaruv faoliyatining bir turi sifatida va ijtimoiy voqelikning ob'ektiv mavjud munosabatlari, jarayonlari va hodisalariga maqsadli ta'sir ko'rsatishni ta'minlash uchun texnologiyalar va vositalar to'plami sifatida talqin qilish eng keng tarqalgan. Zamonaviy sharoitda u xodimga emas, balki jamoaga, umumiy menejmentni ijtimoiylashtirishga, boshqaruvning ijtimoiy va iqtisodiy masalalarini birlashtirish uchun sharoit yaratishga, xodimlarning ish hayoti darajasi va sifatini oshirishga, menejerlar tomonidan aks ettirishga, "Turkuaz boshqaruv" modelini qo'llash amaliyotini kengaytirishga yo'naltirilishi kerak.

Kalit so'zlar: ish hayoti sifati, menejment, aks ettiruvchi menejment, o'z-o'zini tashkil etish, ijtimoiy menejment, ijtimoiy menejment, boshqaruv qarorlari.

Введение

В сегодняшней управленческой практике не только задаются социальные приоритеты, но и разрабатываются социальные технологии (информационные, организационные, административные, норматив-но-правовые). Социальная сфера управления становится относительно самостоятельной, многоструктурной и массовой как с точки зрения объекта воздействия, так и его субъекта. Появляется особый вид управленца — менеджера-специалиста в этой области. Поэтому в этих условиях среди отраслей научных знаний особое значение приобретает социальный менеджмент — отрасль управления, формирующая у будущих специалистов теоретические и практические знания и навыки, позволяющие эффективно воздействовать на социальные процессы, влиять на формирование благоприятной для человека социальной сферы, проектировать социальные организации, что в свою очередь обеспечивает рациональное использование самого богатого и неисчерпаемого из всех ресурсов — человеческого.

Обзор литературы

Социальный менеджмент как научная дисциплина находится на пересечении таких областей знаний, как социология, психология, теория управления и экономика. Его развитие обусловлено необходимостью более глубоко понимать и эффективно управлять социальными процессами в организациях, сообществах и обществе в целом.

Первые теоретические основы управления социальными системами были заложены в трудах классиков социологии — Э. Дюркгейма, М. Вебера и К. Маркса. В их работах анализировались механизмы функционирования общества, роль институтов, норм и ценностей. Позднее идеи системного подхода нашли развитие в трудах Т. Парсонса и Н. Лумана, что стало основой для формирования понятий социальной структуры и самоорганизации.

Современная теория социального менеджмента базируется на трудах таких исследователей, как Г.В. Атаманчук, В.В. Токарев, Н.И. Лапин и А.Я. Кравченко. Они подчеркивают, что социальный менеджмент — это не просто управление

Date: 13th May-2025

людьми, а управление социальными процессами и отношениями в организациях, включающее в себя регулирование мотивации, коммуникации, конфликтов, социальной ответственности и устойчивого развития.

Методология исследования

Методология настоящего исследования основывается на комплексном, междисциплинарном подходе, сочетающем в себе как теоретический, так и эмпирический анализ. В процессе работы были использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, что позволило выявить сущностные характеристики социального менеджмента, а также систематизировать подходы к его теоретическому осмыслению. Сравнительно-исторический метод применялся для изучения эволюции взглядов на социальное управление в отечественной и зарубежной науке. Важную роль сыграл системный подход, позволивший рассматривать социальный менеджмент как целостную систему, включающую цели, методы, ресурсы и результаты управления социальными процессами. Также использовались методы классификации, типологизации и контент-анализа научной литературы, что обеспечило более полное понимание исследуемой проблемы.

Анализ и результаты

Теория и практика современного менеджмента формируется в быстроменяющемся социальном пространстве. Социальное обустройство граждан, удовлетворение их социальных потребностей и постоянное повышение качества жизни населения давно стали нормой поведения государства (социальное государство), рыночных отношений (социально ограниченный рынок), взаимоотношений классов и социальных групп. В социальном управлении осознан факт: высокое качество жизни населения — не только цель общественного развития, но и современный механизм получения высокого качества и надежности продукции, эффективного решения экономических проблем. В сегодняшней управленческой практике задаются социальные приоритеты, разрабатываются социальные технологии (информационная, организационная, административная, нормативно-правовая). Социальная сфера управления становится относительно самостоятельной, многоструктурной. Появляется особый тип управленца-менеджера — специалиста в этой области. В структуре отраслей научных знаний важное место принадлежит социальному менеджменту.¹⁹

Социальный менеджмент — раздел менеджмента, предметом которого являются процессы, отражающие мотивации человеческого поведения, социальные отношения и их закономерности, анализ социальных последствий экономических и других решений, принимаемых на различных уровнях управления персоналом и другими областями, связанными с деятельностью организации.

Предметом социального менеджмента являются отношения в обществе, социальные процессы и их закономерности. Объектами социального менеджмента

¹⁹ Румянцева З.П., Румянцева Л.В. *Социальный менеджмент: Учебник для вузов.* — М.: Юнити-Дана, 2019. — 415 с.



Date: 13th May-2025

выступают социальные явления, отношения, поведение и деятельность людей в социальной сфере.²⁰

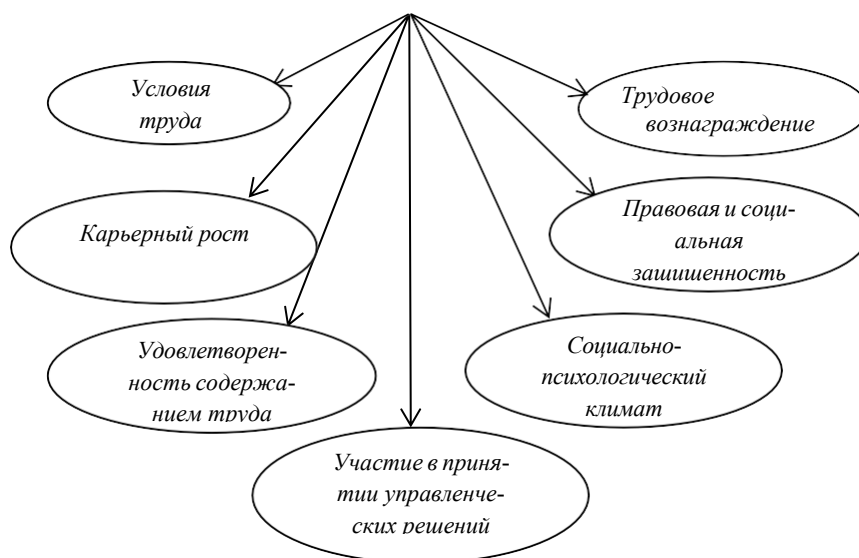


Рис 1. Элементы качества трудовой жизни работников

Управленческие решения социального менеджмента не должны снижать уровень и качество трудовой жизни сотрудников, которое складывается из удовлетворенности содержанием труда; трудовым вознаграждением; условиями труда; перспективами карьерного роста и профессионального развития; социально-психологическим климатом в трудовом коллективе; правовой и социальной защищенностью; возможностью участвовать в общественной жизни коллектива и в процессах принятия решений (рис. 1).

Становление социального менеджмента неразрывно связано с возрастанием роли «социального» в жизни общества и с развитием всех наук, но особенно социологии и социального управления. Социальный менеджмент как их составная часть изучает систему социальных отношений, социальные процессы, социальную сферу, социальные ресурсы и складывающиеся в них управленческие и организационные отношения, их закономерности и принципы. При этом акцент делается не только на целеполагании в развитии социальных систем, но и на методах их достижения, социальных технологиях. Социальный менеджмент, опираясь на фундаментальные знания социального управления, общие принципы технологизации социального пространства, методы разных наук, преследует более прагматические цели - получить наибольший социальный эффект на данном отрезке социального пространства при наименьших управленческих издержках. Чем выше конечный результат, чем меньше потери управления, тем выше эффективность социального менеджмента.²¹

²⁰ Тощенко Ж. Т. Актуальные проблемы социального управления : материалы круглого стола // Социологические исследования. 2004. № 11. С. 34-42.

²¹ Основы социального управления / А. Г. Гладышев, В. Н. Иванов, В. И. Патрушев и др. М. : Высшая школа, 2001.



Date: 13th May-2025

Можно сказать, что социальный менеджмент конца XX века формируется в условиях инновационной культуры — социальной, которая становится важнейшим элементом общей культуры управления общественными процессами. Важнейшим механизмом ее реализации выступает социальный менеджмент как разновидность предпринимательства в интеллектуальной и производственной сферах, сфере услуг, туристического бизнеса, платной медицины и т.п.

Критерий	Традиционный менеджмент	Социальный менеджмент
Цель управления	Повышение эффективности бизнеса	Социальное развитие, устойчивость, гармонизация интересов
Объект управления	Производственные и финансовые ресурсы	Социальные процессы, группы, индивиды
Методы	Административные, экономические	Социально-психологические, гуманитарные
Инструменты	Бюджетирование, KPI, контроль	Социальные проекты, диагностика потребностей, коммуникации
Роль человеческого фактора	Средство достижения цели	Главная ценность, источник инициатив и инноваций
Ориентация	На результат и прибыль	На социальный эффект и общественную пользу
Подход к принятию решений	Централизованный, вертикальный	Коллективный, участие заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

Таблица 1. Сравнительный анализ традиционного и социального менеджмента

В таблице представлено сравнение ключевых характеристик традиционного и социального менеджмента. Отражены отличия в целях, объектах управления, методах, подходах к принятию решений и роли человеческого фактора. Данный анализ позволяет выделить особенности социального менеджмента как самостоятельной и гуманистически ориентированной управленческой дисциплины.

Одна из проблем социального менеджмента — является ли социальное пространство управляемым или спонтанным и до каких пределов? Решение этого вопроса зависит от многих причин: 1) от зрелости общества, от уровня его социальной культуры; 2) от функционирования различных форм организации людей, социальных учреждений, институтов, которые поддерживают равновесие в социальной системе. Это гражданское общество в целом, его трудовые ассоциации, семья, общественные образования, территориальные, политические партии и движения, среди которых ведущее место отводится не только государству, но и особому институту управления — менеджменту.

Каждый из этих институтов как бы курирует определенную структуру социального пространства и создает материально-финансовые и интеллектуальные рычаги воздействия в его рамках.²²

²² Афанасьев В.Г. *Социальное управление*. — М.: Мысль, 1980. — 318 с.



Date: 13th May-2025



Методологические основы социального менеджмента раскрывают его сущность, содержание, законы, закономерности и принципы. Учение о системе социального менеджмента определяет его организационные формы, функции и структуру, рассматривает экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические механизмы, их совокупность и взаимодействие. Сюда включается также учение о качестве и эффективности социального воздействия, о культуре и стиле менеджмента, теория научной организации труда самих менеджеров, системы их подготовки, искусства управления.

Поэтому социальный менеджмент не только наука, но и искусство управления: в нем сочетаются интуиция, творческие возможности людей, их индивидуальные особенности и умение применять законы и принципы науки в конкретной социальной ситуации и сфере социального пространства.

Бирюзовое управление как прогрессивная модель организационного развития пока только начинает появляться в практике управленческой культуры Узбекистана. Эта концепция, основанная на принципах самоуправления, целостности личности и эволюционной цели, отличается от традиционных иерархических систем, характерных для большинства организаций в стране. В условиях, когда большая часть государственных и частных структур всё ещё опирается на вертикальное принятие решений, строгую регламентацию действий сотрудников и централизованный контроль, бирюзовая модель выглядит как нетипичный, но перспективный подход.

Тем не менее, элементы бирюзового управления постепенно внедряются в отдельных отраслях, особенно в IT-секторе, стартап-культуре и образовательной среде. Например, в технологических компаниях и финтех-организациях, таких как Payme, Click или Uzum, сотрудники чаще работают в гибких командах, принимают решения коллективно, а мотивация основывается не только на денежном вознаграждении, но и на возможности профессионального роста, свободе самовыражения и вкладе в общую миссию компании. Отсутствие жёсткой вертикали, открытые коммуникации и ориентация на результат при минимальном контроле со стороны руководства — это черты, сближающие такие компании с бирюзовой моделью.

Кроме того, в образовательной сфере, особенно в частных и онлайн-школах, таких как Najot Ta'lim, наблюдается стремление к более открытому управлению, где преподаватели, менторы и сотрудники имеют реальную возможность влиять на стратегию и внутренние процессы. Здесь важную роль играют неформальная атмосфера, доверие, командная работа и стремление к развитию через общую ценность — образование и вклад в общество.²³

Однако распространение бирюзового управления в Узбекистане наталкивается на культурные и институциональные барьеры. Для большинства организаций характерны жёсткие иерархии, авторитарный стиль руководства и

²³ Сайт Najot Ta'lim. — <https://najottalim.uz>.

Date: 13th May-2025



формальный подход к внутренней коммуникации. Низкий уровень доверия между руководством и сотрудниками, страх ошибки, боязнь инициативы и административный консерватизм затрудняют внедрение элементов самоуправления. Более того, многие руководители пока не готовы делегировать ответственность и переходить от контроля к доверию, а сотрудники — к самодисциплине и инициативности.

Тем не менее, именно в условиях современной трансформации — цифровизации, усиления глобальной конкуренции, роста запросов молодёжи к свободе и осмысленности труда — элементы бирюзового подхода становятся особенно актуальными. Для развития этого направления в Узбекистане необходимо не только внедрять новые управленческие практики, но и параллельно развивать культуру ответственности, открытого диалога и участия. Это возможно через поддержку стартапов, развитие soft skills, внедрение гибких методологий (Agile, Scrum), а также формирование управленческих команд нового поколения, для которых важны не только KPI, но и миссия, ценности и вклад в общество.

Таким образом, бирюзовое управление в Узбекистане пока ещё на этапе зарождения, но его элементы уже находят применение в прогрессивных организациях, особенно в инновационных и образовательных сферах. В долгосрочной перспективе этот подход способен значительно изменить управленческую культуру страны, сделать её более человечной, гибкой и устойчивой.

Заключение

Таким образом, социальный менеджмент представляет собой важнейший элемент современной системы управления, направленный на решение задач общественного развития, обеспечение социальной стабильности и активное вовлечение граждан в процессы принятия решений. Изучение сущности и методологии социального менеджмента позволяет глубже понять природу социальных процессов и выработать эффективные механизмы управления на всех уровнях — от государства до местных сообществ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Румянцева З.П., Румянцева Л.В. *Социальный менеджмент: Учебник для вузов.* — М.: Юнити-Дана, 2019. — 415 с.
2. Тощенко Ж. Т. Актуальные проблемы социального управления : материалы круглого стола // Социологические исследования. 2004. № 11. С. 34-42.
3. *Основы социального управления* / А. Г. Гладышев, В. Н. Иванов, В. И. Патрушев и др. М. : Высшая школа, 2001.
4. Афанасьев В.Г. *Социальное управление.* — М.: Мысль, 1980. — 318 с.
5. Сайт Najot Ta'lim. — <https://najottalim.uz>.