

Date: 13th May-2025

ИННОВАЦИОННЫЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Алишеров Мухаммад

студент 3-курса

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация: В статье исследованы проблемы внедрения цифровых решений и технологий в сфере социального обслуживания граждан старшего поколения в условиях реализации национального проекта «Демография». Текущие изменения, согласно авторской позиции, формируют новое проблемное поле по управлению социальными процессами на этапах планирования, прогнозирования, контроля и обмена информацией. Утверждается, что развитие информационных систем и электронных сервисов — только одна из граней многофакторности современной ситуации.

Ключевые слова: социальное управление, инновационный менеджмент, цифровизация, инновационный потенциал, социальная сфера, старшее поколение.

Abstract: The article examines the problems of introducing digital solutions and technologies in the field of social services for older citizens in the context of the implementation of the national project "Demography". The current changes, according to the author's position, form a new problematic field for managing social processes at the stages of planning, forecasting, monitoring and information exchange. It is argued that the development of information systems and electronic services is only one of the facets of the multifactorial nature of the current situation.

Keywords: social management, innovation management, digitalization, innovation potential, social sphere, the older generation.

Annotatsiya: maqolada "demografiya" milliy loyihasini amalga oshirish sharoitida keksa avlod fuqarolariga ijtimoiy xizmat ko'rsatish sohasida raqamli yechimlar va texnologiyalarni joriy etish muammolari o'rganildi. Hozirgi o'zgarishlar, muallifning pozitsiyasiga ko'ra, rejalashtirish, prognozlash, nazorat qilish va ma'lumot almashish bosqichlarida ijtimoiy jarayonlarni boshqarish uchun yangi muammoli maydonni shakllantiradi. Ta'kidlanishicha, axborot tizimlari va elektron xizmatlarning rivojlanishi zamonaviy vaziyatning ko'p qirrali tomonlaridan biridir.

Kalit so'zlar: ijtimoiy menejment, innovatsion menejment, raqamlashtirish, innovatsion salohiyat, ijtimoiy soha, katta avlod.

Введение

Изменения в системе социального обслуживания происходят с учетом тенденций научно-технического прогресса в современном обществе. Цифровая трансформация государственного управления сложными социальными процессами позволяет решать непрерывно усложняющиеся задачи на новом уровне за счет автоматизации функций управления, сокращения рутинных действий и концентрации на стратегических направлениях развития. По мнению ряда авторов,



Date: 13th May-2025

интерес к социальным технологиям в управленческой деятельности дает возможность перейти на новую ступень повышения эффективности на этапах планирования, прогнозирования, контроля и выстраивания межведомственных связей, что особенно важно в сферах деятельности, в которые вовлечено множество субъектов со стороны спроса (общество) и предложения (государство).

Обзор литературы

Инновационный ресурс социального менеджмента рассматривается как ключевой фактор устойчивого развития организаций и общества. В литературе подчеркивается, что социальные инновации способствуют решению актуальных проблем, повышению эффективности управления и созданию новых моделей взаимодействия между бизнесом, государством и гражданским обществом.

Теоретические основы инновационного ресурса в социальном менеджменте:

- **Определение понятий:**
 - *Социальный менеджмент* (А.И. Пригожин, В.Н. Иванов) – управление социальными процессами и институтами с целью повышения качества жизни.
 - *Инновационный ресурс* (Й. Шумпетер, П. Друкер) – совокупность знаний, технологий и методов, направленных на создание новых ценностей.
- **Социальные инновации** (Дж. Филлис, М. Малер) – новые стратегии, концепции и практики, направленные на удовлетворение социальных потребностей.

Методология исследования

В данном исследовании применяется комплексная методологическая база, сочетающая качественные и количественные методы, что позволяет всесторонне изучить инновационный ресурс социального менеджмента. Основу составляет системный подход, рассматривающий социальные инновации как элемент управленческой деятельности, взаимодействующий с экономическими, политическими и культурными факторами.

Анализ и результаты

Учитывая тот факт, что активное внедрение информационных технологий требует принятия управленческих решений на ином уровне за счет обеспечения эффективных информационных потоков данных, в том числе их накопления, обработки и обмена, в 2022 г. по итогам проведения форсайт-сессии «Старшее поколение: новые цифровые решения» проведено социологическое исследование методом анкетирования (опрошено 96 респондентов), направленное на изучение оценки уровня информированности руководителей и специалистов организаций, работающих с гражданами пожилого возраста, в условиях цифровизации социальной сферы, специфики использования респондентами интернет-сервисов, электронных порталов и платформ, сайтов государственных организаций, как показано на рисунке 1.³⁰

³⁰ Колосова Г. В. *Инновационный менеджмент социальной сферы в условиях цифровизации* // Социология и право. — 2023. — Т. 15, № 1. — С. 79–87.



Date: 13th May-2025

Фед. сайты госорганов

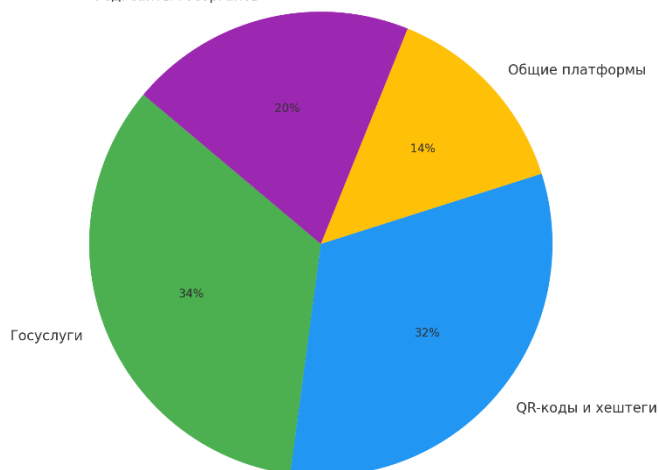


Диаграмма отражает результаты социологического опроса, проведённого в 2022 году среди 96 респондентов — специалистов, работающих с гражданами пожилого возраста. Исследование касалось уровня информированности об интернет-сервисах и электронных платформах в условиях цифровизации социальной сферы.

Инновационный ресурс социального менеджмента представляет собой комплекс технологических, организационных и социально-коммуникативных решений, направленных на повышение эффективности управления социальными процессами. Анализ современной практики показывает, что ключевым драйвером развития выступают цифровые технологии, однако их внедрение сталкивается с рядом системных ограничений. В ходе исследования, включавшего литературный обзор, экспертные интервью и анкетирование 96 специалистов социальной сферы в 2022 году, были получены значимые результаты.

Технологические инновации демонстрируют наибольшую востребованность - 89% респондентов регулярно используют портал Госуслуг, при этом лишь 19% оценивают цифровые сервисы как полностью доступные для пожилых граждан. Организационные нововведения, такие как сетевые модели взаимодействия, внедряются фрагментарно - только 43% опрошенных применяют специализированные платформы. Социально-коммуникативные инновации, представленные преимущественно соцсетями (67% пользователей), пока не обеспечивают полноценного вовлечения целевых групп.

Основные проблемы внедрения инновационных ресурсов включают: выраженное цифровое неравенство (23% респондентов отмечают низкую доступность технологий), дефицит профессиональных компетенций (51% используют цифровые инструменты эпизодически) и отсутствие единой экосистемы. Успешные кейсы, такие как московский проект "Цифровой куратор", демонстрируют, что системное обучение и адаптация интерфейсов позволяют преодолеть до 60% барьеров внедрения.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости разработки комплексной программы развития инновационного потенциала социального менеджмента, включающей: 1) создание адаптивных цифровых решений для



Date: 13th May-2025

уязвимых групп, 2) внедрение непрерывной системы подготовки кадров, 3) формирование интегрированной платформы для обмена лучшими практиками. Реализация этих мер позволит перевести инновационный ресурс из состояния потенциальной возможности в действенный инструмент социального управления.

Представленные категории:

- Госуслуги — наибольший уровень использования среди респондентов.
- QR-коды и хештеги — высокий уровень осведомлённости и применения.
- Общие платформы (не региональные) — известны примерно трети респондентов.
- Сайты федеральных госорганов — имеют умеренный уровень использования.

Еще одной значимой функцией управления инновационными процессами является планирование, которое определяет главные задачи, эффективные методы и средства их реализации, сроки выполнения и ответственных лиц. Благодаря грамотному планированию количественных и качественных показателей, характеризующих предоставление социального обслуживания, в том числе их размещение на официальных ресурсах для обеспечения доступности информации, можно улучшить результаты проводимой государственной политики в социальной сфере в целях прогнозирования потребностей социальных групп в социальных услугах, планирования бюджетных средств, формирования отчетов и принятия своевременных управленческих решений по обеспечению граждан необходимым объемом услуг и предоставлению возможности их получения.

Как показывает опыт наиболее передовых стран, инновации в социальной сфере могут касаться:

- занятости, доходов, качества жизни населения;
- здравоохранения, материнства и детства, жизнесбережения людей;
- всех видов и форм образования;
- культуры и досуга;
- социальной защиты;
- обеспечения прав граждан на жилье;
- общественной безопасности;
- охраны окружающей среды;
- почтовой связи и других коммуникативных каналов;
- работы с беженцами и вынужденными переселенцами;
- общественного попечительства в отношении детей, стариков, инвалидов и малоимущих граждан.³¹

К важнейшим характеристикам инноваций специалисты относят:

- приоритетность — показывает потенциальную практическую полезность и экономическую безопасность, как следствие — конкурентоспособность инновации;

³¹ Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / пер. с англ. С. Б. Ильина; под общ. ред. М. Б. Шифрина. — М., 2006.



Date: 13th May-2025

- универсальность — означает потенциальную возможность инновации быть использованной в различных предпринимательских сферах;
- коммерциализуемость — характеризует величину инвестиционного спроса на новшество и его потенциальной прибыльностью (с учетом возможных рисков);
- безопасность — характеризует экологическую безопасность при использовании новшества, гарантию безопасности людей и надежность техники;
- технологичность — характеризует способность новшества включаться в технологическую систему, улучшая при этом ее характеристики;
- социальность — характеризует возможный социальный эффект от использования новшества.³²

Тип инновации	Описание	Пример
Предвосхищающая (прогностическая)	Инновации, опережающие текущее время, формируют будущие потребности	Искусственный интеллект в медицине
Актуальная (настоящая)	Инновации, соответствующие текущим потребностям и условиям	Онлайн-банкинг, электронные госуслуги
Отложенная	Разработана раньше, но внедряется позже из-за отсутствия условий	Электромобили (разработки 1990-х годов)
Запаздывающая	Внедряется с опозданием по сравнению с другими регионами/сферами	Автоматизация документооборота в госсекторе
Устаревшая	Уже не соответствует современным требованиям и не даёт эффекта	Пейджеры, дискетные системы хранения

Таблица 1. Временные характеристики инноваций

Ряд авторов в качестве характеристик инноваций выделяют временные характеристики, отражающие процесс получения результатов от инновационной деятельности (табл. 1).

Считается, что социальные нововведения осуществлять особенно трудно, так как наблюдается неопределенность их параметров и результатов. В связи с этим в практике социальной работы достаточно часто используется понятие инновирование, которое определяют как процесс оптимизации инновационной деятельности в целях получения более высокого социального результата.

Различают несколько видов инновирования:

- 1) инновирование социальных объектов;
- 2) инновирование субъектов социального управления, т. е. организационных систем и управляющих (руководителей) различного уровня управления;
- 3) инновирование мотивации человеческого поведения и отношения к труду, всей общественной системы социализации личности.

Создание и инновирование социальных организаций — это прежде всего целеориентируемый процесс проектирования и совершенствования их структуры,

³² Инновации в общественной сфере / под ред. Б. В. Сазонова. — М., 2008. — Т. 34.



Date: 13th May-2025

которая дает сотрудникам возможность эффективно работать для достижения совместных целей.³³

Заключение

Проведенное исследование подтверждает, что инновационный ресурс социального менеджмента представляет собой стратегически важный фактор современного социально-экономического развития. Анализ текущего состояния данного ресурса выявил его противоречивую природу: с одной стороны, наблюдается активное внедрение цифровых технологий в социальную сферу, с другой - сохраняется значительный разрыв между технологическими возможностями и их реальным использованием для решения социальных проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Колосова Г. В. *Инновационный менеджмент социальной сферы в условиях цифровизации* // Социология и право. — 2023. — Т. 15, № 1. — С. 79–87.
2. Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / пер. с англ. С. Б. Ильина; под общ. ред. М. Б. Шифрина. — М., 2006.
3. Инновации в общественной сфере / под ред. Б. В. Сазонова. — М., 2008. — Т. 34.
4. Гамидов Г. С., Колосов В. Г., Османов Н. О. Основы инноватики и инновационной деятельности. — СПб., 2000.

³³ Гамидов Г. С., Колосов В. Г., Османов Н. О. Основы инноватики и инновационной деятельности. — СПб., 2000.

