

Date: 7th November-2025

**KORXONADA RAQAMLI MARKETING VA SUN'IY INTELLEKTNI
QO'LLASHNING O'RNI**

Xolmurodov Murjodjon

Millat Umidi universitetining 4-kurs talabasi

Annotatsiya: Ushbu tezisda zamonaviy korxona boshqaruvida raqamli marketing vositalaridan foydalanish jarayonlari va sun'iy intellektning marketing strategiyalariga integratsiyasi tahlil qilinadi. Tadqiqotda korxonalarda raqamli texnologiyalar joriy etilayotgan jarayonlar, ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish usullari, SI asosida mijozlar xatti-harakatini tahlil qilish va marketing operatsiyalarini avtomatlashtirishning amaliy natijalari o'rganilgan. Olingan ma'lumotlar raqamli marketing va SI integratsiyasi korxonada raqobatbardoshlikni oshirish, xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash va strategik boshqaruv jarayonlarini takomillashtirishga xizmat qilishini ko'rsatadi.

Kirish

Raqamli iqtisodiyotning kengayib borishi korxonalarni o'z marketing siyosatini yangicha yondashuvlar bilan boyitishga undamoqda. Mijozlar xulq-atvori internet muhitida shakllanayotgan bir paytda, raqamli marketing korxona faoliyatining ajralmas bo'lagi sifatida namoyon bo'layapti. Sun'iy intellekt esa ushbu jarayonlarni yanada aniqlashtirib, marketologlarning strategik qarorlarini ma'lumotlarga asoslangan holda shakllantirish imkonini bermogda. Tadqiqotning maqsadi — korxonada raqamli marketingning amaliy ahamiyatini yoritish, SI texnologiyalarining marketing jarayonlariga ta'sirini ilmiy nuqtai nazardan baholash va ularning o'zaro integratsiyasining ustun jihatlarini tahlil qilishdir.

Asosiy qism

1. Raqamli marketingning amaliy ahamiyati

Korxonalarda raqamli marketing vositalarining qo'llanilishi bozordagi raqobat sharoitida tezkorlik va aniqlikni ta'minlaydi. Raqamli platformalar orqali reklama samaradorligini real vaqt rejimida kuzatish, maqsadli auditoriyalarni aniq belgilash, mijozlar bilan interaktiv muloqotni yo'lga qo'yish va marketing byudjetini optimallashtirish imkoniyati yaratiladi. Bundan tashqari, Big Data texnologiyalari korxonaga katta hajmdagi axborotni tahlil qilish, bozor tendensiyalarini oldindan baholash va strategik qarorlarni shakllantirishga yordam beradi. Raqamli marketingning korxona daromadlari va brend taniqliligi o'rtasidagi bevosita bog'liqligi ilmiy adabiyotlarda ham tasdiqlangan.

2. Sun'iy intellektning marketing jarayonlariga qo'shgan hissasi

Sun'iy intellektning marketing sohasiga kirib kelishi korxonalar uchun yangi imkoniyatlarni ochmogda. SI texnologiyalari yordamida reklama kontentini generatsiya qilish, auditoriyani avtomatik segmentlash, mijozlar bilan 24/7 muloqotni ta'minlovchi chatbotlarni yaratish va marketing jarayonlarini minimallashtirilgan inson aralashuvi bilan boshqarish mumkin. Prediktiv tahlil orqali xaridor xatti-harakati haqida oldindan ma'lumot olish va sotuv voronkasini optimallashtirish imkoniyati oshadi. Bundan tashqari, SI asosida



Date: 7th November-2025

ishlovchi tizimlar reklama xarajatlarining o'zini oqlash darajasini (ROI) aniq hisoblash imkonini beradi, bu esa marketing strategiyalarining samaradorligini oshiradi.

3. Raqamli marketing va SI integratsiyasining samaradorlikka ta'siri

Ushbu ikki yo'nalishning integratsiyasi korxonada strategik boshqaruv jarayonlarini tezlashtiradi, mijozlar bilan ishlash bo'yicha yangi model — shaxsiylashtirilgan marketing konsepsiyasini shakllantiradi. SI vositalari korxonaga o'z mijozlari haqida chuqurroq tasavvurga ega bo'lish, ularga individual takliflar berish va sodiqlik darajasini oshirish imkonini beradi. Raqamli marketing esa ushbu jarayonni keng miqyosda amalga oshirishga yordam beradi. O'zaro bog'liq holda qo'llanganda, ular brendning raqobatbardoshligini oshiradi, korxonaning ichki jarayonlarini soddalashtiradi va strategik rivojlanish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Xulosa

Yuqoridagi tahlillar shuni ko'rsatadiki, raqamli marketing va sun'iy intellektni korxonada qo'llash nafaqat reklama kampaniyalarining samaradorligini oshiradi, balki korxonaning umumiy boshqaruv modelini takomillashtiradi. SI texnologiyalari yordamida marketing jarayonlarini avtomatlashtirish, mijozlar xatti-harakatini oldindan bashorat qilish, xizmat ko'rsatish sifati va brend sodiqligini oshirish mumkin. Raqamli transformatsiyaning jadal davom etayotgan hozirgi davrida ushbu texnologiyalarni integratsiya qilish korxonalar uchun strategik ustunlik yaratadi va ularni bozor talablariga mos ravishda rivojlantirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Kotler P., Armstrong G. Principles of Marketing. Pearson Education, 2022.
2. Chaffey D. Digital Marketing: Strategy and Planning. Routledge, 2021.
3. Russell S., Norvig P. Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson, 2020.
4. Davenport T. Competing on Analytics and AI. MIT Press, 2022.
5. O'zbekiston Respublikasi "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasi — 2030".
6. Journal of Digital Business and Innovation, 2023.