

Date: 9<sup>th</sup> February-2026

## ВАЖНОСТЬ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Meyliyeva Guzal Sohib qizi

Master of Economics and Pedagogy University.

**Аннотация:** В статье рассматриваются методы анализа экономического потенциала инновационной кластерной системы предпринимательства и анализируется ее значение для развития сельского хозяйства, включая вопросы эффективного использования ресурсов, повышения инвестиционной привлекательности, расширения экспортного потенциала и внедрения инновационных технологий. Оцениваются возможности повышения эффективности производства, прогнозирования рыночного спроса и управления рисками с помощью оптимизации системы. Изучаются аналитические процессы, происходящие при увеличении числа объектов в инновационном развитии предпринимательства с использованием метода кластерного анализа.

**Ключевые слова:** Innovative entrepreneurship, economic development, technological innovations, sources of financing, competitiveness, innovative projects, entrepreneurial activity.

### Введение

Сегодня промышленный сектор в мире служит важным источником экономического роста в развивающихся регионах. Развитие промышленных кластеров в регионе не только усиливает сотрудничество, но и позволяет им наращивать свой инновационный потенциал, повышать эффективность производства и создавать новые рабочие места. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 23.01.2023 № ПК-15 о дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Торгово-промышленной палаты определяются права предпринимателей, деловая среда, поддержка, образование и подготовка кадров, взаимодействие с государственными органами, внешнеэкономическая деятельность и привлечение инвестиций. Теория экономической интеграции и социализации фокусируется на кластере — группе географически смежных взаимосвязанных компаний (поставщиков, подрядчиков и т. д.) и связанных с ними организаций (образовательные учреждения, государственные структуры, инфраструктурные компании), работающих в определенной отрасли и дополняющих друг друга [1].

Анализ литературы по данной теме.

В работе Питера Друкера «Инновации и предпринимательство» подчеркивается важность предпринимательства в внедрении инновационных подходов внутри кластеров и управлении кластерами (Друкер, 1977). В его учении использование инноваций и технологий рассматривается как важный фактор развития агрокластеров [3].



Date: 9<sup>th</sup> February-2026

В работе Филиппа Котлера «Управление маркетингом» дается глубокое понимание методов повышения конкурентоспособности кластеров и продукции (Котлер, 2006). Его подходы полезны в маркетинге сельскохозяйственной продукции. Правильное позиционирование, брендинг и стратегический маркетинг продукции агрокластеров для местных и глобальных рынков являются его основными идеями[4].

Конкурентные преимущества и выгоды экономического сотрудничества, разработанные на основе экономических теорий Дэвида Рикардо и Адама Смита, в настоящее время применяются в организации и развитии кластеров (Летиш, 2022). По их мнению, международное сотрудничество и специализация считаются основными факторами повышения эффективности развития агрокластеров[5].

Методология исследования. При изучении инновационной кластерной системы в бизнес-системе степень корреляции между характеристиками изучаемого объекта и характеристиками факторов, его развивающих, может быть сопоставлена с математической точки зрения с фокусным расстоянием области, образованной пересекающимися множествами. Это является основой для использования методов подобия. Также, если отсутствует количественный подход к обоснованию приоритета факторов, то необходимо использовать методы, упрощающие объяснение сложных взаимосвязей. В исследовании, именно в силу наличия этих аспектов и того факта, что научные выводы основаны на характеристиках объекта, были использованы методы наблюдения, поиска аналогов, объединения сходств и синтеза.

**Анализ и обсуждение результатов.** Конкурентоспособность регионов в развитии предпринимательства в Узбекистане определяется следующими факторами: наличием конкурентоспособных отраслей или отраслевых сегментов, а также способностью региональных властей создавать региональные условия для достижения и поддержания предприятиями конкурентного преимущества. Уровень реализации кластерных инициатив в регионе направлен на достижение следующих целей:

- повышение конкурентоспособности членов кластера за счет внедрения новых технологий;
- снижение издержек и повышение соответствующего качества услуг за счет синергии и гармонизации подходов к качеству, логистике, инжинирингу, информационным технологиям и т. д.;
- обеспечение занятости в контексте реформ на крупных предприятиях и аутсорсинге.

Различные факторы, негативно влияющие на формирование и развитие кластеров:

- неравномерный технологический и управленческий уровень;
- практически неактивные бизнес-информационные системы;
- недостаток навыков и опыта в кооперативной деятельности;
- низкий уровень предпринимательства;



Date: 9<sup>th</sup> February-2026

- неактивные профессиональные ассоциации.

Кластерная форма наиболее предпочтительна для регионов с эффективной инновационной политикой, благоприятным природным ресурсным и научным потенциалом, особенно для организации региональной пищевой промышленности, химической промышленности и агробизнеса. Тип бизнес-кластера должен быть решающим фактором в стратегии развития соответствующих отраслей. Теория кластеров основана на специфике отрасли и территориальной организации производства в регионе. Инновационная стратегия в регионе должна включать ряд приоритетных направлений, конкретные области планирования деятельности, создания и реализации инвестиций.

Региональное развитие является важным элементом политики кластерного развития и направлено на повышение инновационного потенциала и конкурентоспособности любого региона. Бизнес-сообщество и научное сообщество, региональные предприятия, региональные органы власти, ассоциации и другие заинтересованные стороны играют важную роль в повышении конкурентоспособности региона.

На сегодняшний день приоритетной задачей в достижении необходимой стратегической цели формирования инновационных высокотехнологичных кластеров является повышение конкурентоспособности реального сектора экономики региона. К «претендентам на лидерство» относятся регионы, имеющие более или менее приемлемый уровень экономического развития, валового регионального продукта на душу населения, но развивающиеся недостаточно быстро.

Этому способствуют многие причины:

- недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг приграничных регионов. Отсутствие современных технологий, обеспечивающих высокие показатели качества производимой продукции и услуг.

- значительное ухудшение основного материально-технического обеспечения большинства региональных предприятий.

- недостаточный инновационный потенциал, конкурентоспособность реального сектора экономики. Отсталость инновационной инфраструктуры.

- большое количество обанкротившихся предприятий в сельском хозяйстве. Недостаточное использование современных систем управления рынком, организационная, ресурсная и т.д. работа.

- низкий уровень сервиса и высокие цены на региональные курорты.

- недостаточно высокий имидж многих курортов региона по сравнению с конкурентами.

Этот список можно дополнить фактором дефицита электроэнергии, экономической системой региона, которая ограничивает возможности экономического роста, а также отмечается ее неконкурентоспособность.

К важнейшим региональным угрозам относятся:



Date: 9<sup>th</sup> February-2026

- отсталость многих отраслей от конкуренции в условиях растущей технической и технологической угрозы.
- высокий уровень промышленной инфраструктуры и амортизация основных средств – риск дальнейшего спада.
- отсутствие достаточной инновационной базы для обеспечения высоких темпов экономического роста в долгосрочной перспективе.

Этот список можно дополнить фактором дефицита электроэнергии, экономической системой региона, которая ограничивает возможности экономического роста. Также подчеркивается неконкурентоспособность экономики. К важнейшим региональным угрозам относятся:

То есть, на сегодняшний день причинно-следственная связь между неконкурентоспособностью региональной экономики и ее детерминантами является двусторонней. Негативные

факторы оказывают отрицательное воздействие, снижая конкурентоспособность, что еще больше ухудшает ее основные составляющие. Поэтому необходимо корректировать методы управления и организации производства в регионе.

Отсутствие конкурентоспособности также связано с доминированием относительно низкопроизводительных секторов экономической системы. Наиболее развитыми промышленными секторами региона в реальном секторе экономики являются сельское хозяйство, пищевая промышленность, санатории, туризм, обрабатывающая промышленность, транспорт и логистика. При этом занятое население работает в наименее производительных секторах экономики.

Необходимо принимать решения о реструктуризации, конкурентной деятельности на разных уровнях и в разных секторах экономики. В таких условиях возможен переход от модели «захвата» к модели ускоренного развития региона и государства в целом за счет повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса. В контексте глобализации уровень конкурентоспособности государственной экономики и сельского хозяйства зависит от комплексных показателей таких новых конкурентных форм организации производства, как агропромышленные кластеры, под которыми понимается группа взаимосвязанных предприятий на данной территории, поставщиков оборудования, специализированных поставщиков, субподрядчиков, инфраструктурных, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений и других образовательных учреждений, которые поддерживают друг друга, укрепляют конкурентные преимущества отдельных предприятий и организаций, а также способствуют дальнейшему развитию кластерной системы в целом.

#### **Выводы и рекомендации.**

Политика агропромышленного кластера должна основываться на поддержке. Он формирует агробизнес, способствующий синергетическому эффекту и самостоятельному развитию экономических секторов и отраслей. Транспортная инфраструктура, обеспечивающая надежные связи между хозяйствующими



Date: 9<sup>th</sup> February-2026

субъектами, а также анализ агропромышленного кластера должны стать формой институционализации экономических интересов.

Несмотря на наличие ряда факторов, влияющих на функционирование аграрного сектора, низкую конкурентоспособность, негативный характер внутренней инвестиционной политики, формирование необходимых условий для перехода к кластерной модели сельского хозяйства, формирование кластерообразующих условий, активную государственную политику, направленную на усиление конкуренции, концентрацию производства в аграрной отрасли, улучшение инновационной составляющей инвестиционной среды, диверсификацию структуры экономики, обеспечение синергетического подхода к развитию региональных экономических секторов и отраслей, которые могут быть стимулированы.

Формирование ресурсной базы для инвестиционной поддержки направлено на формирование и функционирование агропромышленных кластеров, формирование основы объединения аграрных кластеров. Инвестиционная система, включая унитарные инвестиции, направлена на укрепление деятельности таких институтов, как Фонд сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов, фонды взаимопомощи, фонды агропромышленного лизинга, фонды венчурных инноваций, а также ипотечные кредитные учреждения. Только такие проекты позволят эффективно функционировать агропромышленным кластерам и учитывать тот факт, что их конечная продукция считается высококачественной.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. / М. Портер. - М. и др.: Вильямс, 2003. 605
2. Peter F. Drucker. People and Performance: The Best of Peter Drucker on Management. First published by Butterworth-Heinemann This edition published 2011 by Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, New York, NY 10017, USA. : 1977. – p. 371
3. [4] Kotler Ph. Marketing Management, Millenium Edition. PCP. USA. 2006. -P.-456 [https://muhasib-az.narod.ru/kitaб/menecment/Philip\\_Kotler\\_Marketing\\_Management.pdf](https://muhasib-az.narod.ru/kitaб/menecment/Philip_Kotler_Marketing_Management.pdf)
4. Shodiyev B., & Abdieva D. (2025). Qorako'Ichilik tarmog'ini uzoq muddatli barqaror rivojlantirish. Мировая наука, (1 (94)), 17-20.
5. Шопазаров Ж.У., & Шодиев Б.Т. (2022). Соединение экономических знаний, экономического сознания и экономической культуры в воспитании развитого поколения. Вестник науки, 1 (4 (49)), 143-147.
6. Evaluation of factors influenced by the digital-electronic commerce system in reducing economic expectations. (2025). Educator Insights: Journal of Teaching Theory and Practice, 1(5), 170-175.
7. Равшанова, М. М. (2024). Значение педагогических экспериментов в развитии эконометрических навыков учащихся. Экономика и социум, (3-1 (118)), 836-839.

