

Date: 9th January-2025

TASHKILOTNING XALQARO BOZORDA MUVAFFAQIYATLI FAOLIYAT YURITISH USULLARI

N.O.Raxmonqulova

Osiyo xalqaro universiteti o'qituvchisi

Anotatsiya: Ushbu maqola tashkilotlarning xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish usullarini tahlil qiladi. Xalqaro bozorga kirish va unda muvaffaqiyat qozonish uchun tashkilotlar turli strategiyalarni qo'llashlari zarur. Maqolada bozorni tahlil qilish, mahsulotni diversifikatsiya qilish, xalqaro marketing, yuqori sifatli xizmatlar ko'rsatish va mahalliy madaniyatga moslashish kabi muvaffaqiyat omillari muhokama qilinadi. Shuningdek, xalqaro bozorga kirishning asosiy usullari, xatarlarni boshqarish va global iqtisodiyot sharoitida raqobatbardoshlikni saqlash usullari keltirilgan.

Kalit so'zlar: Xalqaro bozor, muvaffaqiyat, xalqaro marketing, strategiya, raqobatbardoshlik, diversifikatsiya, madaniyatga moslashish.

Kirish:

Xalqaro bozorlar har doim yangi imkoniyatlar va resurslarga ega bo'lgan kengaytirilgan platformalarni taqdim etadi. Tashkilotlar uchun xalqaro bozorda muvaffaqiyat qozonish, faqat yangi bozorga kirish emas, balki o'z brendini va mahsulotlarini boshqa davlatlardagi iste'molchilarga moslashdir. Xalqaro bozorga kirishning o'ziga xos yutuqlari va xavflari mavjud bo'lib, tashkilotlar bu imkoniyatlardan foydalanish uchun samarali strategiyalarni ishlab chiqishlari zarur. Xalqaro bozorlar, o'z navbatida, turli madaniyatlar, iqtisodiy va siyosiy sharoitlar, qonunlar va raqobat sharoitlarini hisobga olgan holda tashkilotning faoliyatini qayta shakllantirishni talab qiladi. Bu maqola tashkilotlarning xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish usullari haqida batafsil tahlilni taqdim etadi.

Asosiy qism:

1. Xalqaro bozorga kirishning asosiy usullari:

Xalqaro bozorga kirish uchun turli usullar mavjud. Tashkilotlar bozorga kirishning optimal usulini tanlashda o'zlarining resurslari, maqsadlari va potensial xavf-xatarlarni hisobga olishlari zarur. Quyidagi asosiy kirish usullari keng tarqalgan:

- **Eksport:** Tashkilotning xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishning eng oddiy va kam xavfli usullaridan biri eksport hisoblanadi. Bu usulda, tashkilot o'z mahsulotlarini boshqa mamlakatlarga yetkazib beradi. Exportning afzalligi, kam sarmoya talab qilishi va tezda bozorga kirishga imkon yaratishidadir.

- **Mahalliy hamkorliklar:** Tashkilotlar mahalliy kompaniyalar bilan hamkorlik o'rnatish orqali xalqaro bozorga kirishlari mumkin. Bu usul mahalliy bozorni yaxshiroq tushunish, xalqaro bozor sharoitlariga tezda moslashish va mahalliy qonunchilikni hurmat qilishda yordam beradi.



Date: 9th January-2025

- **Franchayzing va litsenziyalash:** Franchayzing yoki litsenziyalash orqali tashkilotlar o'z brendini va biznes modelini boshqa mamlakatlarga taqdim etadilar. Bu usul bozorni kengaytirish va mahalliy resurslardan foydalanish uchun samarali usuldir.

- **Tashkilotning to'g'ridan-to'g'ri bozorga kirish:** Katta va rivojlangan tashkilotlar o'z brendlari va mahsulotlarini bevosita xorijiy bozorga chiqarish orqali xalqaro faoliyatni boshlashlari mumkin. Bu usul yuqori sarmoyalarni talab qilishi mumkin, ammo uzoq muddatda yuqori daromad keltiradi.

2. **Xalqaro marketing va brendni yaratish:**

Xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun eng muhim omillardan biri marketing strategiyalaridir. Har bir bozor o'ziga xos bo'lib, mahalliy madaniyat, qadriyatlar va talablar farq qiladi. Shuning uchun marketing strategiyalari mahalliy sharoitga moslashtirilishi kerak. Tashkilotlar marketingni quyidagi usullar bilan muvaffaqiyatli amalga oshirishlari mumkin:

- **Mahsulot diversifikatsiyasi:** Tashkilotlar o'z mahsulotlarini yoki xizmatlarini xalqaro bozorga moslashtirish orqali yangi iste'molchilarga yo'naltirishlari mumkin. Mahsulotning turli xil xususiyatlari va xususiyatlarini taqdim etish orqali yangi bozorga kirish mumkin.

- **Raqobatbardosh narxlar:** Xalqaro bozorda raqobatbardosh narxlarni belgilash muvaffaqiyatli faoliyat yuritishning muhim omilidir. Tashkilotlar mahalliy iqtisodiy sharoitlarga va raqobatni hisobga olib narx siyosatini shakllantirishi zarur.

- **Xalqaro brend imijini yaratish:** Xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun kuchli brend imijini yaratish kerak. Tashkilotlar o'zlarining brendini va mahsulotlarini mahalliy madaniyatga moslashtirgan holda, yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etish orqali ishonchli brendga aylanishlari mumkin.

3. **Madaniyatga moslashish:**

Xalqaro bozorda muvaffaqiyat qozonish uchun mahalliy madaniyatni hisobga olish zarur. Madaniy farqlarni tushunish va hurmat qilish xalqaro bozorlar uchun muhim omil hisoblanadi. Tashkilotlar quyidagi usullar bilan madaniy farqlarga moslashishlari mumkin:

- **Mahalliy iste'molchilarning ehtiyojlarini tushunish:** Xalqaro bozorga kirishda, mahsulot yoki xizmatlarni mahalliy iste'molchilarning ehtiyojlariga moslashtirish zarur. Mahalliy turmush tarzini, urf-odatlarini va madaniyatni hisobga olgan holda mahsulotlarni rivojlantirish kerak.

- **Krisis kommunikatsiyasi:** Madaniyatga moslashish va kommunikatsiya strategiyasini to'g'ri ishlab chiqish muhimdir. Tashkilotlar o'zlarining marketing materiallarini, reklama kampaniyalarini va kommunikatsiya usullarini mahalliy til va madaniyatga moslashtirishi kerak.

4. **Raqobatbardoshlikni ta'minlash va xavflarni boshqarish:**

Xalqaro bozorlar ko'plab raqobatchilarni o'z ichiga oladi va raqobatbardoshlikni saqlash uchun doimiy ravishda yangilanib borish kerak. Shuningdek, xalqaro bozorlar o'zgaruvchan iqtisodiy va siyosiy sharoitlarga ega bo'lib, tashkilotlar xavflarni boshqarishning samarali usullarini ishlab chiqishlari zarur.



Date: 9th January-2025

- **Xavf-xatarlarni tahlil qilish:** Xalqaro bozorlar o'zining o'zgaruvchan xususiyatlari va siyosiy beqarorligi bilan tanilgan. Tashkilotlar bozordagi xavflarni oldindan tahlil qilib, ularga qarshi samarali strategiyalarni ishlab chiqishlari zarur.
- **Yuqori sifatli mahsulot va xizmatlar:** Raqobatbardosh bo'lish uchun tashkilotlar o'z mahsulotlari va xizmatlarini yuqori sifatda taqdim etishlari zarur. Bu nafaqat xaridorgirlikni oshiradi, balki brendning ishonchliligini ham ta'minlaydi.

Xulosa:

Tashkilotlarning xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi uchun bir nechta muhim omillar mavjud. Bozorga kirishning turli usullari, xalqaro marketing strategiyalari, mahsulot diversifikatsiyasi, raqobatbardoshlikni ta'minlash va madaniyatga moslashish kabi usullar tashkilotlarga xalqaro bozorlarni zabt etishda yordam beradi. Biroq, har bir bozor o'ziga xos bo'lib, to'g'ri tahlil va strategiya talab etadi. Shuningdek, xavf-xatarlarni boshqarish va zamon bilan hamnafas bo'lish muhimdir. Xalqaro bozorlar imkoniyatlar bilan birga, katta xavflar ham taqdim etadi, ammo to'g'ri strategiyalar bilan bu xavflar minimallashtirilishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Rakhmonkulova, N. (2024). Prospects for the Development of the Economy of Uzbekistan. *JOURNAL OF INTELLECTUAL PRPERTY AND HUMAN RIGHTS*, 3(10), 37-44.
2. Nafisa, R. (2024). Formation of a Strategy for Sustainable Development of the National Economy. *Miasto Przyszłości*, 54, 764-771.
3. Raxmonqulova, N. (2023). THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Modern Science and Research*, 2(10), 192-194.
4. Nafisa, R. (2024). Defects in Administration in Economic Development. *International Journal of Formal Education*, 3(9), 17-24.
5. Nafisa, R. (2024). THE PLACE AND ROLE OF TOURISM IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 48, 279-284.
6. Raxmonqulova, N. (2024). THE ROLE OF CYBER SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY. *Modern Science and Research*, 3(1), 111-115.
7. Nafisa, R. (2024). THE ROLE OF THE MODERN MANAGER IN THE ECONOMY. *Gospodarka i Innowacje.*, 49, 148-154.
8. Nafisa, R. (2023). XUSUSIY SHERIKCHILIK VA TURIZM KLASTERI ORQALI HUDUDLARDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH. *Innovations in Technology and Science Education*, 2(8), 556-560.
9. Raxmonqulova, N. O. (2022). THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON RESOURCE CONSUMPTION. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 476-480).
10. Raxmonqulova, N. (2024). MAIN PRIORITY DIRECTIONS OF REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT. *Modern Science and Research*, 3(2), 371-375.
11. Raxmonqulova, N. (2023). DEVELOPMENT STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY. *Modern Science and Research*, 2(12), 301-305.



Date: 9th January-2025

12. Nafisa, R. (2024). THEORETICAL FOUNDATIONS OF MODERN MANAGEMENT TRAINING. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 265-269.
13. Raxmonqulova, N. (2024). IMPORTANCE OF PERSONNEL MANAGEMENT IN BUSINESS DEVELOPMENT. *Modern Science and Research*, 3(1), 13-17.
14. Raxmonqulova, N. (2024). ACTUAL PROBLEMS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN. *Modern Science and Research*, 3(2), 340-347.
15. Nafisa, R. (2024). Organization of Management in Small Business and Private Entrepreneurship. *Miasto Przyszłości*, 48, 503-509.
16. Рахманкулова, Н. (2023). Роль инвестиций в региональном экономическом развитии. *Gospodarka i Innowacje.*, 36, 168-170.
17. қизи Рахмонкулова, Н. О. (2023). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ХУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ. "Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 6(14).
18. Qizi, R. N. O. (2024). YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR O'SISH KO'RSATKICHLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 54, 113-118.
19. Qizi, R. N. O. (2024). YASHIL IQTISODIYOTGA OTISH ORQALI MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH MASALALARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 54, 56-61.
20. Jalolov, J. (2012). Methodology of foreign language teaching. *Teacher-2012*, 79-118.
21. Jalolov, T. S. (2023). PSIXOLOGIYA YO 'NALISHIDA TAHSIL OLAYOTGAN TALABALARGA SPSS YORDAMIDA MATEMATIK USULLARNI O'RGATISHNING METODIK USULLARI. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(10), 323-326.
22. Jalolov, T. S. (2024). ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА МЕДИЦИНСКОГО АНАЛИЗА. *Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system*, 1(2), 45-51.
23. Jalolov, T. S. (2024). ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОЦЕССЫ ОЦЕНИВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ. *Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system*, 1(2), 8-13.
24. Jalolov, T. S. (2024). ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТА СОЦИАЛЬНЫЙ В СЕТЯХ ЭФФЕКТ И МЕСТО. *Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system*, 1(2), 58-64.
25. Jalolov, T. S. (2024). СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, СОЗДАЮЩЕЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. *Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system*, 1(2), 33-38.
26. Jalolov, T. S. (2024). ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. *Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system*, 1(2), 52-57.
27. Jalolov, T. S. (2024). ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ САМОУПРАВЛЕНИЯ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ДРОННЫХ СИСТЕМАХ. *Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system*, 1(2), 39-44.



Date: 9th January-2025

28. Jalolov, T. S. (2024). У ПАЦИЕНТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ. Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system, 1(2), 21-26.
29. Jalolov, T. S. (2024). KIBERMUHOFAZANING TA'LIM JARAYONIDAGI O'RNI. PEDAGOGIK TADQIQOTLAR JURNALI, 2(1), 189-192.
30. Jalolov, T. S. (2024). РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В САМОДВИЖАЮЩИХСЯ РОБОТАХ. Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system, 1(2), 1-7.
31. Jalolov, T. S. (2024). ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ. Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system, 1(2), 27-32.
32. Jalolov, T. S. (2024). СОЗДАНИЕ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ. Methods of applying innovative and digital technologies in the educational system, 1(2), 14-20.
33. Jalolov, T. S. (2024). SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA KATTA MA'LUMOTLARNI QAYTA ISHLASH VA TAHLIL QILISHNING SAMARALI USULLARI. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 25-30.
34. Jalolov, T. S. (2024). AVTONOM ROBOTLARDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINI RIVOJLANTIRISH. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 56-61.
35. Jalolov, T. S. (2024). SOG 'LIQNI SAQLASHDA SUN'IY INTELLEKTGA ASOSLANGAN DIAGNOSTIKA TIZIMLARINI YARATISH. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 13-18.
36. Jalolov, T. S. (2024). SUN'IY INTELLEKTNING IJTIMOIIY TARMOQLARDAGI TASIRINI O 'RGANISH: FOYDALANUVCHI XATTI-HARAKATLARINI TAHLIL QILISH. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 31-37.
37. Jalolov, T. S. (2024). TIBBIY TASVIRLARNI TAHLIL QILISH UCHUN CHUQUR O 'QITISH ALGORITMLARINI QO 'LLASH. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 19-24.
38. Jalolov, T. S. (2024). TA'LIM TIZIMIDA SUN'IY INTELLEKTNING BAHOLASH JARAYONLARIGA TA'SIRI: AVTOMATIK TEKSHIRISH TIZIMLARI. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 7-12.
39. Jalolov, T. S. (2024). INTELLEKTUAL DRON TIZIMLARIDA O 'ZO 'ZINI BOSHQARISH TEXNOLOGIYALARI. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 50-55.
40. Jalolov, T. S. (2024). KASALLIKLARNI ERTA ANIQLASHDA SUN'IY INTELLEKTNING QO 'LLANILISHI: IMKONIYATLAR VA CHEKLOVLAR. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 38-43.



Date: 9th January-2025

41. Jalolov, T. S. (2024). SUN'Y INTELLEKTGA ASOSLANGAN SHAXSIYLASHTIRILGAN O 'QUV DASTURLARINI YARATISH. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 1-6.
42. Jalolov, T. S. (2024). IQTISODIY MODELLASHTIRISHDA SUN'Y INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH. Ensuring the integration of science and education on the basis of innovative technologies., 1(3), 44-49.
43. Jalolov, T. S. (2024). ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА ТЕКСТА. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 106-111.
44. Jalolov, T. S. (2024). СРАВНЕНИЕ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ МОДЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 99-105.
45. Jalolov, T. S. (2024). ЗВУК РАБОТА АССИСТЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УВЕЛИЧИВАТЬ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЕ МЕТОДЫ. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 93-98.
46. Jalolov, T. S. (2024). ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННЫЙ В МОНИТОРИНГЕ ИНТЕЛЛЕКТ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИЛОЖЕНИЕ. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 86-92.
47. Jalolov, T. S. (2024). НА ОСНОВЕ ИИ НАПАДЕНИЯ ПРОРОЧЕСТВО ДЕЛАТЬ И ЗАЩИЩАТЬ. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 60-65.
48. Jalolov, T. S. (2024). ОСНОВО МАШИННОГО ЯЗЫКА. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 46-52.
49. Jalolov, T. S. (2024). ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФАЛЬШИВЫЙ ИНФОРМАЦИЯ ОПРЕДЕЛИТЬ МЕТОДЫ. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 53-59.
50. Jalolov, T. S. (2024). АЛГОРИТМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РОБОТОТЕХНИКИ. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 73-79.
51. Jalolov, T. S. (2024). С ПОМОЩЬЮ ИИ СНОВА ПОДЛЕЖАЩИЙ ВОЗМЕЩЕНИЮ ЭНЕРГИЯ ИСТОЧНИКИ РАБОТА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИЯ. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 80-85.
52. Jalolov, T. S. (2024). ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМАХ ПРИМЕНЯТЬ УГРОЗЫ. Advanced methods of ensuring the quality of education: problems and solutions, 1(3), 66-72.
53. Jalolov, T. S. (2024). AI YORDAMIDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINI OPTIMALLASHTIRISH. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 72-77.
54. Jalolov, T. S. (2024). ATROF-MUHIT MONITORINGIDA SUN'Y INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING QO 'LLANILISHI. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 78-84.
55. Jalolov, T. S. (2024). OVOZLI KO 'MAKCHILARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH UCHUN CHUQUR O 'QITISH USULLARI. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 85-90.



Date: 9th January-2025

56. Jalolov, T. S. (2024). SUN'Y INTELLEKTNI KIBERXAVFSIZLIK TIZIMLARIDA QO 'LLASH: TAHDIDLARNI ERTA ANIQLASH USULLARI. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 54-59.
57. Jalolov, T. S. (2024). KUCHLI VA ZAIF SUN'Y INTELLEKT MODELLARI: ULARNING TAQQOSLANISHI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 91-96.
58. Jalolov, T. S. (2024). MASHINA O 'QITISH ALGORITMLARINI OPTIMALLASHTIRISH: SAMARADORLIK VA ANIQLIKNI OSHIRISH USULLARI. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 97-102.
59. Jalolov, T. S. (2024). SUN'Y INTELLEKT YORDAMIDA SOXTA MA'LUMOTLARNI ANIQLASH USULLARI. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 47-53.
60. Jalolov, T. S. (2024). AI ASOSIDA HUYUMLARNI BASHORAT QILISH VA HIMOYA STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQUISH. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 66-71.
61. Jalolov, T. S. (2024). KUCHLI AI BILAN JIHOZLANGAN ROBOTOTEXNIKA UCHUN REJALASHTIRISH VA QAROR QABUL QILISH ALGORITMLARI. Modern digital technologies in education: problems and prospects, 1(2), 60-65.
62. Sadriddinovich, J. T., & Abdurasul o'g'li, R. J. (2024). UNIVERSAL ROBOTLASHTIRILGAN QURILMA. BIOLOGIYA VA KIMYO FANLARI ILMIY JURNALI, 2(9), 78-80.
63. Sadriddinovich, J. T., & Abdurasul o'g'li, R. J. (2024). SHIFOXONADA XIZMAT KO'RSATISH UCHUN MO'LJALLANGAN AQILLI SHIFOKOR ROBOT. THEORY AND ANALYTICAL ASPECTS OF RECENT RESEARCH, 3(26), 318-324.

