

Date: 11th December-2025

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ

Турсунбоева Фарангиз Санжар кизи

Магистр I курса Азиатского Международного Университета,
Города Бухары

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые социолингвистические факторы, определяющие лексические изменения в современном русском языке. Анализируются тенденции развития лексической системы: неологизация, заимствование, семантическое расширение, деабутизация и влияние цифровой коммуникации. Особое внимание уделяется воздействию глобализации, интернет-среды, медиа-дискурса, молодёжной субкультуры и социально-экономических трансформаций. На основе комплексного подхода описаны механизмы обновления словарного состава и коммуникативные условия, способствующие динамике лексической эволюции.

Ключевые слова: современный русский язык; лексическая система; социолингвистические факторы; неологизмы; заимствования; динамика языка; цифровая коммуникация; семантические процессы.

Abstract: The article examines the key sociolinguistic factors that determine lexical changes in the modern Russian language. It analyzes major trends in the development of the lexical system such as neologization, borrowing, semantic expansion, detabooization, and the influence of digital communication. Special attention is given to the impact of globalization, internet discourse, media communication, youth subculture, and socio-economic transformations. Based on a comprehensive approach, the paper describes mechanisms of lexical renewal and communicative conditions supporting the dynamic evolution of contemporary Russian vocabulary.

Keywords: modern Russian language; lexical system; sociolinguistic factors; neologisms; borrowings; linguistic dynamics; digital communication; semantic evolution.

Введение

Современный русский язык переживает интенсивные процессы лексического обновления, связанные с изменениями в социокультурной и коммуникативной среде. Представители современной лингвистики (В. В. Виноградов, М. Н. Кожина, Е. А. Земская, Т. А. Булышева, Н. Д. Арутюнова) подчёркивают, что лексика является наиболее мобильным и чувствительным уровнем языковой системы. Любые социальные, технологические, культурные трансформации в первую очередь отражаются в словарном составе языка.

Факторы, влияющие на эти процессы, включают глобализацию, бурное развитие цифровых технологий, расширение международных контактов, трансформацию общественных ценностей, появление новых профессий и форм



Date: 11th December-2025



коммуникации. Лексические изменения становятся не только языковым, но и социальным индикатором эпохи. Цель статьи — выявить основные социолингвистические факторы лексических изменений, определить ключевые тенденции развития и описать механизмы, обеспечивающие динамику лексической системы современного русского языка.

Лексическая система современного русского языка находится в состоянии постоянного обновления, что обусловлено сложными и взаимосвязанными социолингвистическими процессами, происходящими в обществе. Если ранее изменения в словарном составе происходили сравнительно медленно, то сегодня скорость лексической эволюции значительно возросла благодаря глобализации, цифровизации, расширению межкультурных контактов, появлению новых профессиональных сфер, социальных ролей и форм коммуникации. В современном обществе язык стал не только средством общения, но и важным индикатором социальных изменений, отражая новые ценности, практики и мировоззрение.

Одним из ключевых факторов, влияющих на лексическую динамику, является глобализация, которая привела к интенсивному взаимодействию языков и культур. Наиболее заметным стало влияние англоязычной лексики, связанной с информационными технологиями, бизнесом, маркетингом, медиасферой и молодёжной культурой. Заимствования типа «тренд», «контент», «бренд», «фейк», «стартап», «кейс», а также производные глаголы («лайкать», «постить», «скроллить») стали естественной частью повседневного общения, причём нередко приобретают семантические оттенки, отличающиеся от исходного иностранного значения. Интернациональная лексика, проникая в русский язык, адаптируется к его словообразовательной системе, формируя новые модели гибридизации и способствуя обновлению морфологического состава.

Не менее значимым фактором выступает цифровая коммуникация, которая радикально изменила формы взаимодействия между людьми. Интернет-дискурс, социальные сети, мессенджеры, медиа-платформы породили множество новых речевых практик и лексических инноваций. Цифровая среда способствует созданию кратких, выразительных, эмоционально насыщенных языковых единиц, таких как «краш», «рейтинговать», «зумиться», «бан», «хайп», «промо», «свайп». Лексика интернет-коммуникации характеризуется высокой скоростью распространения: слова, возникшие в узкой группе пользователей, за считанные дни могут стать массовыми благодаря вирусным механизмам цифровых платформ. Особую роль в этом процессе играет мем-культура, которая формирует специфические семантические структуры, способные трансформироваться и обогащать язык метафорическими и ироническими значениями.

Молодёжная субкультура также активно влияет на развитие лексики. Молодёжь традиционно является наиболее инновационной частью языкового сообщества: именно она чаще всего инициирует появление новых слов, структур, семантических моделей. Молодёжный сленг включает как заимствованные, так и оригинальные единицы: «кринж», «флексить», «бомбить», «зашквар»,

Date: 11th December-2025



«токсичность», «выгорать». Многие из них постепенно переходят в общенациональный словарный фонд, отражая социальные настроения, моду, самоидентификацию и особенности мировосприятия поколений Z и Alpha. Лингвисты отмечают, что в последние годы происходит демократизация речевого общения, что выражается в снижении барьеров между разговорной и публичной речью.

Социально-экономические изменения также формируют значительное количество новой лексики. Появление слов типа «цифровизация», «маркетплейс», «самозанятый», «рециркуляция», «импортозамещение» обусловлено реальными общественными процессами и политическими тенденциями. Эти слова отражают изменение структуры экономики, новые формы трудовой деятельности, трансформации социального устройства. Лексические инновации в этой области зачастую формируются в официально-деловом и медийном дискурсе, после чего постепенно проникают в бытовое употребление.

Одним из важнейших механизмов обновления русского языка является неологизация. Она проявляется в создании новых слов, новых значений и новых способов словообразования. Современная неология включает явления семантического расширения, например, когда уже известные слова получают дополнительные значения: «облако» как технологический термин, «платформа» в значении цифровой системы или «трафик» как интернет-поток. Не менее актуальны процессы метафоризации и метонимизации, которые формируют новые концептуальные связи между объектами и явлениями. Лексическая креативность проявляется также в словотворчестве: продуктивными становятся суффиксы -ить, -овать, -инг, благодаря которым создаются новые глаголы и существительные, адаптированные к русской грамматической структуре.

Разговоризация и детабуизация являются еще одной важной тенденцией. Из-за развития социальных сетей и блогосферы границы между публичной и приватной речью размываются, что приводит к усилению экспрессии и эмоциональности в коммуникации. Многие ранее табуированные слова становятся частью массовой речи, что свидетельствует о пересмотре социальных норм и расширении возможностей языковой экспрессии. Отмечается также рост использования жаргонов и сниженной лексики, которые перестают восприниматься как строго маргинальные.

Лексическая динамика не ограничивается только появлением новых слов — она также включает процессы устаревания, исчезновения и замещения. Некоторые слова выходят из активного употребления, так как теряют социальную значимость; другие — трансформируются, приспосабливаясь к новым коммуникативным условиям. Современный русский язык функционирует как открытая, гибкая система, способная быстро реагировать на изменения социальной реальности.

Механизмы распространения лексических инноваций основаны на коммуникативной эффективности, удобстве употребления, эмоциональной привлекательности и социальной идентификации говорящих. Цифровые технологии

Date: 11th December-2025

усилили эти механизмы, превращая язык в пространство непрерывной трансформации. Важную роль играет медиатизация: слова, активно используемые в СМИ, блогах, видеоконтенте и социальных сетях, быстрее закрепляются в коллективном лексиконе, становясь элементами массовой культуры.

Таким образом, лексические изменения в современном русском языке обусловлены множеством социолингвистических факторов, среди которых ведущими являются глобализация, цифровая среда, молодёжная субкультура, политико-экономические трансформации и демократизация речевого общения. Эти факторы формируют новые тенденции, такие как заимствование, гибридизация, неологизация, разговоризация и семантическое расширение. Лексическая система русского языка демонстрирует высокую адаптивность, что позволяет ей успешно отражать динамику общественного развития и обеспечивать эффективную коммуникацию в условиях быстро меняющегося мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Диалектологический атлас русского языка. Под ред. Р. И. Аванесова. В 3 т. — М.: Наука, 1986–1989.
2. Аванесов Р. И. Диалектология русского языка. — М.: Просвещение, 1984. — 255 с.
3. Булыкин А. М. Ареальная лингвистика: методы и задачи. — М.: Академия, 2005. — 240 с.
4. Murodova Д. (2023). MATERNAL IMAGE IN MODERN UZBEK PROSE. Modern Science and Research, 2(12), 654–658. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/27134>
5. Murodova Dildora Arabovna. (2023). MATERNAL IMAGE IN MODERN UZBEK PROSE. International Journal Of Literature And Languages, 3(12), 28–33. <https://doi.org/10.37547/ijll/Volume03Issue12-06>
6. Murodova Dildora Arabovna. (2023). THE THEME OF MOTHERHOOD IN “WOMEN’S PROSE” BY MASHA TRAUB. International Journal Of Literature And Languages, 3(12), 34–38. <https://doi.org/10.37547/ijll/Volume03Issue12-07>
7. Murodova Д. . (2024). MATERNAL IMAGE IN “WOMEN’S PROSE” BY MASHA TRAUB. Modern Science and Research, 3(1), 157–163. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/27859>
8. Муродова, Д. А. (2023). ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГЕРОИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.
9. Murodova Д. (2023). ARABIC WORDS USED IN MODERN RUSSIAN. Modern Science and Research, 2(4), 576–578. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/19400>
10. Murodova Д. (2023). FICTIONAL HEROES IN MODERN RUSSIAN LITERATURE. Modern Science and Research, 2(9), 112–114. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/23907>

